Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau-Ługowska
Dyrektor Generalny

Urząd Ochrony
Konkurencji
i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa
Tel.: 022 556 01 29
Faks: 022 827 08 43

Warszawa, 22.02.2011

DBA-2/240-7/2011

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na **zaprojektowanie, druk i dostawę materiałów promocyjnych (torby i breloczki do kluczy) dla Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów** wpłynęło zapytanie dotyczące wyjaśnienia zapisów Części II Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia - opisu przedmiotu zamówienia o następującej treści:

Proszę o dodatkowa informację odnośnie wykonania nadruku na torbie
Czy nadruk z obu stron będzie taki sam czy też będą to dwie różne treści:

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż z obu stron nadruk będzie ten sam, czyli logotyp UOKiK.

Czy nadruk ma zostać wykonany na torbie w formie złożonej (mały) czy będzie to duży nadruk (widoczny dopiero po rozłożeniu torby)?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż nadruk ma być widoczny na torbie po rozłożeniu.

Wyjaśnienia nie stanowią zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Termin składania oraz otwarcia ofert nie ulega zmianie. Oferty należy składać do dnia 28 lutego 2011 r. do godz. 10:00. Termin otwarcia ofert 28 lutego 2011 r. godz. 10:15.

Dyrektor Generalny

Monika Bronkau-Ługowska