PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

DKK-1-423/12/10/GG

Warszawa, dnia 02 lutego 2011 r.

DECYZJA Nr DKK - 11/2011

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego wszczętego na wniosek ArcelorMittal S.A. z siedzibą w Luksemburgu, **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez ArcelorMittal S.A. z siedzibą w Luksemburgu części mienia należącego do Cognor S.A. z siedzibą w Katowicach lub do spółek zależnych tego przedsiębiorcy, na zasadach określonych we wniosku.

UZASADNIENIE

W dniu 30 listopada 2010 r. do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęło zgłoszenie zamiaru koncentracji, polegającej na nabyciu przez ArcelorMittal S.A. z siedzibą w Luksemburgu (dalej: „ArcelorMittal") części mienia należącego do Cognor S.A. z siedzibą w Katowicach (dalej: „Cognor") lub spółek zależnych tego przedsiębiorcy.

W związku z tym, iż spełnione zostały niezbędne przesłanki uzasadniające zgłoszenie zamiaru koncentracji, bowiem:

- łączny obrót przedsiębiorców uczestniczących w koncentracji w roku obrotowym poprzedzającym rok zgłoszenia przekroczył kwoty określone w art. 13 ust. 1 ustawy

z dnia 16 lutego 2007 r. *o ochronie konkurencji i konsumentów* (Dz. U. Nr 50, poz. 331 ze zm.), zwanej dalej także „ustawą antymonopolową”,

- nabycie przez przedsiębiorcę części mienia innego przedsiębiorcy, jeżeli obrót realizowany przez to mienie w którymkolwiek z dwóch lat obrotowych poprzedzających zgłoszenie przekroczył na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej równowartość 10 mln euro jest jednym ze sposobów koncentracji, określonym w art. 13 ust. 2 pkt 4 ustawy antymonopolowej,
- w przedmiotowej sprawie nie wystąpiła żadna okoliczność z katalogu przesłanek wymienionych w art. 14 ww. ustawy, powodująca wyłączenie obowiązku zgłoszenia zamiaru koncentracji,

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, zwany dalej również „organem antymonopolowym”, wszczął postępowanie w niniejszej sprawie, o czym, zgodnie z art. 61 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. *Kodeks postępowania administracyjnego* (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz.1071 ze zm.), powiadomił ArcelorMittal pismem z dnia 13 grudnia 2010 r.

W trakcie postępowania organ antymonopolowy ustalił, co następuje:

Przyczyny i opis transakcji

Planowana transakcja będzie polegać na nabyciu przez ArcelorMittal **[tajemnica przedsiębiorstwa zał. pkt 1]** części mienia Cognor, stanowiącego część sieci dystrybucyjnej produktów stalowych tego przedsiębiorcy. Nabywane mienie to **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 2]**:

Jednocześnie należy wyjaśnić, że strony niniejszej transakcji uzgodniły, iż przed zawarciem ostatecznej umowy sprzedaży ww. mienia **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 3]**.

Planowana koncentracja ma na celu uzyskanie przez Grupę ArcelorMittal większego dostępu do polskiego sektora dystrybucji produktów stalowych, bowiem obecnie działalność Grupy w tym sektorze jest prowadzona na niewielką skalę.

Uczestnicy koncentracji

I. ArcelorMittal – aktywny uczestnik koncentracji – jest producentem wyrobów hutniczych (produktów stalowych) i jednocześnie spółką – matką grupy kapitałowej ArcelorMittal (dalej: „Grupa ArcelorMittal"), uznawanej za światowego lidera w branży stalowej. Grupa jest obecna na wszystkich kluczowych rynkach stali, dzięki zakładom zlokalizowanym w ponad 20 krajach na czterech kontynentach. Głównym przedmiotem działalności Grupy ArcelorMittal jest produkcja i sprzedaż następujących podstawowych grup i asortymentów produktów stalowych:

- półwyrobów:
  - kęsisk płaskich i wlewków ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
  - kęsisk i kęsów prostokątnych i kwadratowych ze stali węglowej,
- wyrobów płaskich:
  - blach cienkich i taśm (w kręgach i wąskich) gorącowalcowanych ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
  - blach cienkich i taśm (w kręgach i wąskich) zimnowalcowanych ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
  - blach grubych gorącowalcowanych ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
  - blach i taśm (w kręgach i wąskich) ocynkowanych i powlekanych aluminium ze stali węglowej i stali stopowej,
  - blach i taśm w kręgach ocynkowanych i chromowanych ze stali węglowej,
  - blach powlekanych organicznie ze stali węglowej, stali nierdzewnej i stali stopowej,
  - blach ze stali magnetycznej (krzemowej) o ukierunkowanym lub nieukierunkowanym uziarnieniu,
- wyrobów długich:
  - prętów/kształtowników (o małym, średnim i dużym przekroju oraz do szybów kopalnianych) ze stali węglowej,
  - szyn kolejowych i dźwigowych ze stali węglowej,
  - grodzic ze stali węglowej,
  - prętów zbrojeniowych ze stali węglowej,

– walcówki ze stali węglowej i stopowej,
– drutu ciągnionego ze stali węglowej,

- rur:

– bez szwu ze stali węglowej,
– ze szwem (o małych i standardowych średnicach oraz precyzyjnych) ze stali węglowej i stali nierdzewnej,
– ze szwem o dużych średnicach ze stali węglowej,

- wyrobów dla przemysłu budowlanego:

– blach konstrukcyjnych/profili,
– płyt warstwowych typu sandwicz (standardowych i chłodniczych).

Dystrybucją produktów Grupy ArcelorMittal na terenie Polski zajmuje się ArcelorMittal Distribution Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Bytomiu, która prowadzi działalność poprzez trzy składy produktów stalowych zlokalizowane w Dąbrowie Górniczej, Koninie i Kielcach oraz pięć biur handlowych w Warszawie, Gdańsku, Szczecinie, Wrocławiu i Bytomiu.

Grupa ArcelorMittal posiada szereg spółek zależnych z siedzibami na terenie Polski, działających w branży stalowej lub powiązanych z tą branżą, w tym dwie huty stali, tj. ArcelorMittal Poland S.A. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej (producent półwyrobów i gotowych wyrobów stalowych płaskich oraz długich) i ArcelorMittal Warszawa Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (producent długich wyrobów stalowych).

II. Cognor – pasywny uczestnik koncentracji – prowadzi hurtową i detaliczną sprzedaż produktów stalowych za pośrednictwem sieci składów produktów stalowych zlokalizowanych na terenie Polski, a także w krajach Europy Środkowej i Wschodniej (Austrii, Republice Czeskiej, Chorwacji, Rumunii, Słowacji, Słowenii i na Węgrzech). Działalność poza Polską prowadzona jest poprzez spółki zależne Cognor. Oferta Cognor obejmuje sprzedaż wyłącznie produktów ze stali węglowej, w szczególności wyrobów płaskich (blach i taśm), prętów zbrojeniowych, kształtowników i rur. Dodatkowo Cognor oferuje liczne usługi m.in. w zakresie cięcia wyrobów stalowych, wypalania otworów, załadunku i wyładunku towarów przy użyciu dźwigów elektromagnetycznych. Powyższe usługi stanowią działalność pomocniczą, służącą

przede wszystkim wsparciu podstawowej działalności Cognor, tj. sprzedaży produktów stalowych z własnych składów.

Cognor należy do grupy kapitałowej Złomrex (dalej: „Grupa Złomrex"), składającej się z około 50 podmiotów zlokalizowanych na terenie Polski i za granicą. Podstawową działalnością Grupy Złomrex jest skup i przerób złomu oraz produkcja wyrobów hutniczych (stalowych) we własnych hutach i zakładach produkcyjnych.

Jednym z dostawców do składów Cognor (stanowiących przedmiot niniejszej transakcji) jest **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt. 4]**.

Organ antymonopolowy zważył, co następuje:

Rynki właściwe, na które koncentracja wywiera wpływ

W myśl art. 4 pkt. 9 ustawy antymonopolowej przez rynek właściwy rozumie się rynek towarów, które ze względu na ich przeznaczenie, cenę oraz właściwości, w tym jakość, są uznawane przez ich nabywców za substytuty oraz są oferowane na obszarze, na którym, ze względu na ich rodzaj i właściwości, istnienie barier dostępu do rynku, preferencje konsumentów, znaczące różnice cen i koszty transportu, panują zbliżone warunki konkurencji. A zatem rynek ten wyznaczają zasadniczo dwa elementy: towar (*rynek produktowy*) i terytorium (*rynek geograficzny).*

Mając na względzie definicję rynku właściwego oraz kryteria wyznaczania rynków właściwych, na które koncentracja wywiera wpływ zawarte w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 17 lipca 2007 r. *w sprawie zgłoszenia zamiaru koncentracji przedsiębiorców* (Dz. U. Nr 134, poz. 937) organ antymonopolowy uznał, iż:

A) W toku postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym, chociaż istnieje wspólny rynek, na którym działają uczestnicy koncentracji, tj. krajowy rynek dystrybucji produktów stalowych ze stali węglowej za pośrednictwem składów produktów stalowych.

Uzasadniając powyższe należy przede wszystkim zauważyć, że dystrybucja produktów stalowych stanowi odrębny rynek produktowy w stosunku do rynku

produkcji i sprzedaży bezpośredniej tych produktów. Takie stanowisko było wielokrotnie prezentowane zarówno w orzecznictwie Komisji Europejskiej, jak i organu antymonopolowego[1]. Stanowisko to oparte jest na założeniu, iż rynki te różnią się od siebie pod wieloma względami: liczbą klientów, rozmiarami zamówień, możliwością szybkiej realizacji zamówienia (czas dostawy z huty liczony jest z reguły w tygodniach, a nawet w miesiącach, podczas gdy dystrybutorzy realizują zamówienia w ciągu kilku godzin lub dni), geograficznym zasięgiem działalności oraz liczbą przedsiębiorców działających na danym rynku.

Ponadto Komisja Europejska w swoich decyzjach[2] przyjęła, że rynek dystrybucji produktów stalowych może ulegać dalszej segmentacji na następujące rynki:

stalowych centrów serwisowych, które sprzedają jedynie produkty płaskie (blachy i taśmy) przerobione, tzn. pocięte zgodnie ze wskazaniami klientów, którymi są z reguły duże firmy przemysłowe, takie jak producenci samochodów lub sprzętu elektrycznego;

składów produktów stalowych, których działalność polega na składowaniu szerokiej gamy produktów stalowych zarówno płaskich, jak i długich oraz rur w miejscach pozwalających na zaspokajanie potrzeb małych i średnich klientów ilościami produktów stalowych, które są zbyt małe na to, aby zamawiać je bezpośrednio u producenta. Ponadto składy produktów stalowych posiadają zapasy pozwalające na bezpośrednią realizację dostawy, dzięki czemu mogą świadczyć usługi, których nie można oczekiwać od producentów stali. Prowadzenie składów produktów stalowych stanowi rynek usług skierowanych na klienta, charakteryzujący się bardzo rozdrobnioną bazą odbiorców;

zakładów cięcia tlenowego, które odróżnia od innych kanałów dystrybucji rodzaj produktu, którego dotyczy ich działalność, tj. blachy grube (quarto) o grubości od 8 mm do 600 mm. Obróbka tego produktu wymaga specyficznych urządzeń – bardzo precyzyjnych i o dużej mocy. Zakłady cięcia tlenowego ściśle współpracują ze swoimi klientami i obracają niewielkimi ilościami stali;

---

[1] Przykładowo w sprawach: COMP/ECSC.1351 – Usinor/Arbed/Aceralia; COMP IV/M.760 – Klöckner/Arus; IV/M.484 – Krupp/Thyssen/Riva/Falck/Tadfin/AST, czy też w decyzjach Prezesa UOKiK: Nr DOK-70/06 z dnia 5 lipca 2006 r.; Nr DKK-25/07 z dnia 25 września 2007 r.; Nr DKK-28/08 z dnia 20 marca 2008 r.

[2] W szczególności w sprawie COMP/ECSC.1351 – Usinor/Arbed/Aceralia.

pośrednictwa, które polega na zapewnieniu relacji handlowych pomiędzy odbiorcą i dostawcą w odniesieniu do konkretnego zamówienia. Pośrednik nie prowadzi składu zakupionych wcześniej produktów – dostawa następuje bezpośrednio od producenta (huty) do ostatecznego nabywcy.

Jak już wcześniej podano, uczestnicy przedmiotowej koncentracji prowadzą działalność dystrybucyjną poprzez składy produktów stalowych. Obaj są więc zaangażowani na rynku składów produktów stalowych. Jednocześnie w odniesieniu do tego kanału dystrybucji dalsza segmentacja rynku w zależności od grup asortymentowych (np. według gatunków stali, czy rodzajów sprzedawanych produktów) nie wydaje się konieczna. Działalność składów produktów stalowych nakierowana jest bowiem na klienta i charakteryzuje się bardzo rozdrobnioną bazą odbiorców. W celu zaspokojenia potrzeb swoich klientów składy produktów stalowych oferują większość grup asortymentowych (np. wszystkie rodzaje produktów płaskich i długich oraz rur z różnych gatunków stali, tj. ze stali węglowej, nierdzewnej i stali specjalistycznych), a zatem wykonują funkcje hurtownika. W związku z tym to raczej funkcja, a nie sam produkt stanowi charakterystyczną cechę tej działalności – taką opinię wyraziła Komisja Europejska np. w sprawach: IV/M.503 - British Steel/Svensk Stal/NSD i IV/M.073 - Usinor/ASD.

Odnośnie zaś rynku geograficznego właściwego dla dystrybucji produktów stalowych (niezależnie od kanału dystrybucji) Komisja Europejska, a w ślad za nią także organ antymonopolowy, w swoich wcześniejszych decyzjach (por. przyp. 1) określali ten rynek w wymiarze krajowym, ograniczonym do terytorium danego państwa. O takim określeniu rynku dystrybucji produktów stalowych decydują przede wszystkim koszty transportu i czas dostaw.

Zgodnie z powyższym stanowiskiem rynek składów produktów stalowych nie powinien z zasady podlegać segmentacji. W praktyce jednak na terenie Polski większość produktów sprzedawanych przez składy wykonana jest ze stali węglowej, co dotyczy w szczególności pasywnego uczestnika niniejszej koncentracji, jak również Grupy ArcelorMittal. Uwzględniając zatem realną sytuację występującą na polskim rynku składów wyrobów stalowych, organ antymonopolowy uznał, iż w niniejszej sprawie rynkiem właściwym dla działalności dystrybucyjnej prowadzonej przez

uczestników koncentracji jest krajowy rynek składów produktów stalowych ze stali węglowej obejmujący terytorium Polski.

Na tak określonym rynku łączny udział uczestników koncentracji w 2009 r. wynosił **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 5]**, w tym udział Grupy ArcelorMittal – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 6]** i sprzedawanych składów Cognor – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 7]**.

Z powyższych danych wynika, że krajowy rynek składów produktów stalowych ze stali węglowej nie jest rynkiem właściwym, na który koncentracja będzie wywierać wpływ w układzie horyzontalnym, bowiem łączny udział uczestników koncentracji w tym rynku nie przekracza poziomu 20%.

Uzupełniając powyższe dane należy podkreślić, iż polski rynek dystrybucji produktów stalowych jest rynkiem rozdrobnionym – funkcjonuje na nim ponad 200 przedsiębiorców aktywnych na wszystkich rynkach dystrybucji. Podobna sytuacja ma miejsce także na rynku składów produktów stalowych, na którym działa około 80 dystrybutorów (zrzeszonych w Polskiej Unii Dystrybutorów Stali) prowadzących łącznie około 170 składów. Największe firmy sprzedające produkty stalowe za pośrednictwem składów to[3]:

- Konsorcjum Stali S.A. w Warszawie – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 8]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej,
- ThyssenKrupp Energostal S.A. w Toruniu – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 9]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej,
- Grupa Polska Stal Sp. z o.o. w Krakowie – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 10]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej,
- Stalprodukt S.A. w Bochni – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 11]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej,
- Stalprofil S.A. w Dąbrowie Górniczej – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 12]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej,
- Sambud Sp. z o.o. w Krakowie – z **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 13]** udziałem w krajowym rynku składów produktów stalowych ze stali węglowej.

[3] Źródło: dane szacunkowe Grupy ArcelorMittal i PUDS.

B) Koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym na europejski rynek blach i taśm ocynkowanych ze stali węglowej.

Grupa ArcelorMittal jest także aktywna na rynku produkcji i sprzedaży bezpośredniej produktów stalowych, będącym poprzednim szczeblem obrotu w stosunku do działalności sprzedawanych składów produktów stalowych Cognor. Jednocześnie między uczestnikami koncentracji występują relacje typu dostawca – odbiorca, bowiem Grupa ArcelorMittal jest jednym z dostawców produktów stalowych ze stali węglowej dla sprzedawanych składów Cognor.

Komisja Europejska określała dotychczas rynek geograficzny dla produkcji i sprzedaży bezpośredniej wszystkich rodzajów i gatunków produktów stalowych, jako rynek europejski, obejmujący co najmniej teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), co znajduje wyraźne potwierdzenie m.in. w sprawach: COMP/ECSC 1351 – Usinor/Arbed/Aceralia i COMP/M.4137 – Mittal/Arcelor. W uzasadnieniu swoich decyzji Komisja wskazywała, iż rynek produkcji i sprzedaży bezpośredniej produktów stalowych charakteryzuje się znacznym przepływem handlowym na poziomie EOG (import stanowi zwykle od 25% do ponad 40% zużycia tych produktów w każdym kraju EOG). Nie ma także barier w handlu tymi produktami na terenie EOG, a dodatkowo przyjęcie jednolitych standardów w ramach EOG doprowadziło także do ujednolicenia wymagań klientów z tego obszaru.

Na rynku właściwym określonym jako europejski rynek produktów stalowych Grupa ArcelorMittal szacuje swój udział w 2009 r. w zakresie sprzedaży bezpośredniej poszczególnych grup asortymentowych produktów ze stali węglowej na poziomie:

<u>wyroby płaskie:</u>

- blachy i taśmy gorącowalcowane – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 14]**,
- blachy i taśmy zimnowalcowane – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 15]**,
- blachy i taśmy ocynkowane – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 16]**,

<u>wyroby długie:</u>

- pręty/kształtowniki – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 17]**,
- pręty zbrojeniowe – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 18]**,

<u>rury:</u>

- bez szwu – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 19]**,
- ze szwem – **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 20]**.

Powyższe dane wskazują, iż w europejskim rynku blach i taśm ocynkowanych udział Grupy ArcelorMittal przekracza 30% i jednocześnie na rynku tym może wystąpić potencjalnie powiązanie typu dostawca-odbiorca między uczestnikami koncentracji, należy zatem uznać, że jest to rynek, na który niniejsza koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym.

Jednocześnie należy wyjaśnić, iż powyżej wyszczególniono tylko te asortymenty wyrobów ze stali węglowej wchodzące w zakres produkcji Grupy ArcelorMittal, które mogą być sprzedawane przez składy produktów stalowych, czyli wyroby najbardziej popularne sprzedawane w sposób masowy. Pozostałe wyroby stalowe z zakresu produkcji Grupy ArcelorMittal sprzedawane są bezpośrednio z hut lub przez wyspecjalizowane sieci dystrybucyjne, bądź przez pośredników. Są to: półwyroby hutnicze, blachy grube (quarto), blachy i taśmy chromowane oraz powlekane organicznie, kształtowniki o dużym przekroju (belki) oraz do szybów kopalnianych, szyny kolejowe i dźwigowe, grodzice, walcówka, drut ciągniony, rury ze szwem o dużych średnicach, wyroby stalowe dla przemysłu budowlanego.

Na europejskim rynku blach i taśm ocynkowanych prowadzi działalność znaczna liczba producentów. Do swoich największych konkurentów na tym rynku Grupa ArcelorMittal zalicza takie firmy, jak:

- ThyssenKrupp Stahl z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 21]** w 2009 r.;
- Corus z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 22]** w 2009 r.;
- RIVA z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 23]** w 2009 r.,
- Voest Alpinie z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 24]** w 2009 r.,
- Salzgitter z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 25]** w 2009 r.,
- U.S. Steel Kosice z udziałem **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 26]** w 2009 r.

C) Koncentracja nie wywiera wpływu na żaden rynek właściwy w układzie konglomeratowym.

W toku przeprowadzonego postępowania nie zidentyfikowano żadnych rynków, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie konglomeratowym. Brak jest bowiem rynków, na których uczestnicy koncentracji dysponowaliby udziałami

wyższym niż 40% i jednocześnie na rynkach tych nie istniałyby między uczestnikami koncentracji powiązania (układy) horyzontalne i wertykalne.

Ocena skutków planowanej koncentracji

Przepis art. 18 ustawy antymonopolowej stanowi, iż Prezes Urzędu wydaje zgodę na dokonanie koncentracji, w wyniku której konkurencja na rynku nie zostanie istotnie ograniczona, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Organ antymonopolowy dokonując oceny zasadności wyrażenia zgody na przeprowadzenie niniejszej koncentracji wziął pod uwagę następujące przesłanki:

- w przedmiotowej sprawie brak jest rynków właściwych, na które koncentracja wywierałaby wpływ w układzie horyzontalnym i konglomeratowym;
- istnieje wprawdzie rynek właściwy, na który koncentracja wywiera wpływ w układzie wertykalnym, tj. europejski rynek blach i taśm ocynkowanych (udział Grupy ArcelorMittal w tym rynku przekracza 30%), lecz zamierzona koncentracja nie zmieni w istotny sposób sytuacji na tym rynku. Biorąc pod uwagę w szczególności udział jakim dysponuje Grupa ArcelorMittal w europejskim rynku blach i taśm ocynkowanych **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 16]** oraz udział Cognor w krajowym rynku dystrybucji produktów stalowych ze stali węglowej za pośrednictwem składów produktów stalowych **[tajemnica przedsiębiorstwa – zał. pkt 7]** należy uznać, iż koncentracja nie ograniczy zarówno możliwości sprzedaży konkurentom ArcelorMittal działającym na europejskim rynku blach i taśm ocynkowanych, jak i nie ograniczy możliwości zakupu blach i taśm ocynkowanych konkurentom Cognor. Grupa ArcelorMittal konkuruje bowiem i będzie nadal konkurowała na omawianym rynku z szeregiem firm o dużym potencjale produkcyjnym (np. ThyssenKrupp Stahl, Corus, RIVA, Voest Alpinie), co niewątpliwie w znacznym stopniu blokuje możliwość wykorzystywania siły rynkowej tej Grupy. Sprawia to również, że konkurenci sprzedawanych składów Cognor będą mieli możliwość zaopatrywania się u innych producentów wyrobów stalowych.

Reasumując należy stwierdzić, iż planowana koncentracja spełnia przesłanki określone w art. 18 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów.* Postępowanie w sprawie wykazało, że koncentracja polegająca na przejęciu przez ArcelorMittal kontroli nad częścią mienia należącego do Cognor lub spółek zależnych tego przedsiębiorcy nie przyczyni się do istotnego ograniczenia konkurencji, w szczególności przez powstanie lub umocnienie pozycji dominującej na rynku.

Wobec powyższego orzeczono, jak w sentencji.

Stosownie do treści art. 81 ust. 1 ustawy *o ochronie konkurencji i konsumentów* w związku z art. 479^{28} § 2 ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. *Kodeks postępowania cywilnego* (Dz. U. z 1964 r. Nr 43, poz. 296 ze zm.), od niniejszej decyzji służy odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie – Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów – za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia
Prezesa Urzędu Ochrony
Konkurencji i Konsumentów

Dyrektor
Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński

Otrzymuje:
ArcelorMittal S.A.
za pośrednictwem:
Pana Dariusza Tokarczuka
Pana Rafała Dziedzica
Pana Szymona Chwalińskiego
Tokarczuk, Jędrzejczyk i Wspólnicy
Kancelaria Prawna GLN Sp.k.
Metropolitan
Pl. Piłsudskiego 1
00-078 Warszawa