Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau-Ługowska
Dyrektor Generalny

Urząd Ochrony
Konkurencji
i Konsumentów
Pl. Powstańców Warszawy 1
00-950 Warszawa
Tel.: 022 556 01 29
Faks: 022 827 08 43

Warszawa, 20.01.2011

DBA-2/240-1/2011

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na opracowanie systemu identyfikacji wizualnej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wpłynęły zapytania dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

1. W pdfie SIWZ przedostatnia strona (26), na której znajduje się „Załącznik Nr 2 do Umowy WZP/…/2011 Formularz ofertowy", jest pusta. Czy nie ma żadnego wzoru formularza ofertowego?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż Wzór Formularza ofertowego stanowi Załącznik Nr 5 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Formularz ofertowy Wykonawcy, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza w postępowaniu będzie stanowił Załącznik Nr 2 do Umowy WZP/…/2011.

2. Jakiego formatu ma być projektowana okładka? Czy mają być na niej jakieś zdjęcia? Albo zamarkowane miejsce na zdjęcia/grafikę? Czy okładka ma spełniać rolę uniwersalną? Pasować do każdego tematu publikacji?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż projekt okładki należy przygotować w formacie A4 lub B5. Zamawiający zaleca przygotowanie przodu oraz tyłu okładki. Musi ona zawierać następujące elementy:
- logo Urzędu,
- tytuł (nie trzeba podawać konkretnego tytułu, wystarczy sam napis *Tytuł publikacji*),
- autor (nie trzeba podawać konkretnego nazwiska, wystarczy sam napis *Autor publikacji*).

Wszystkie dodatkowe elementy są dowolne i zależą od indywidualnego podejścia i koncepcji autora. Projekt może mieć charakter uniwersalny. Proponuje się jednak przygotowanie takiej okładki, którą w przyszłości będzie można zaadaptować na potrzeby konkretnych tematów publikacji.

3. Czy w ofercie możemy przedstawić więcej niż 1 projekt graficzny dla każdego z 2 elementów SIWZ?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż zgodnie z postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dopuszczalne jest złożenie tylko jednego projektu graficznego każdego z dwóch elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej.

4. Czy możemy zaproponować więcej niż jedną wersję projektu papieru firmowego i okładki publikacji? Proponowane wersje nie stanowiłyby odrębnej oferty, a zawierałyby się w jednej, ostatecznie przesłanej do Państw ofercie.

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż zgodnie z postanowieniami zawartymi w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia dopuszczalne jest złożenie tylko jednego projektu graficznego każdego z dwóch elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej.

Wyjaśnienia nie stanowią zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. Termin składania oraz otwarcia ofert nie ulega zmianie. Oferty należy składać do dnia 25 stycznia 2011 r. do godz. 9:00. Termin otwarcia ofert 25 stycznia 2011 r. godz. 9:15.

Dyrektor Generalny

Monika Bronkau-Ługowska