ZARZĄDZENIE Nr 6/2006
PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW
z dnia 22 marca 2006 r.
w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie konsumentów

Na podstawie §1 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 142 Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2001 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. Nr 47, poz. 779, z 2002 r. Nr 48, poz. 705 i z 2004 r. Nr 2, poz. 47) w związku z art. 26 pkt 18 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2005 r. Nr 244, poz. 2080) zarządza się, co następuje:

§1

Ustanawia się Nagrodę Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji oraz Nagrodę Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konsumentów. Nagrody przyznawane są dziennikarzom raz w roku.

§2

Regulamin konkursu w sprawie przyznania Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i konsumentów, stanowi załącznik do niniejszego zarządzenia.

§3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZAŁĄCZNIK DO ZARZĄDZENIA PREZESA U0KiK NR 6/2006 Z DNIA 22 MARCA 2006 R.

NAGRODY PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW ZA NAJLEPSZE ARTYKUŁY I AUDYCJE POŚWIĘCONE OCHRONIE KONKURENCJI I OCHRONIE KONSUMENTÓW

= *Regulamin konkursu* =

§1

1) Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK), wychodząc naprzeciw społecznemu zapotrzebowaniu na rzetelną wiedzę z zakresu ochrony konkurencji i ochrony konsumentów, ustanawia coroczne Nagrody dla dziennikarzy.

2) Nagrody honorować będą najwartościowsze pod względem merytorycznym i warsztatowym artykuły prasowe (w tym rozpowszechniane za pośrednictwem internetu — na stronach www) lub audycje radiowe i telewizyjne poświęcone problematyce ochrony konkurencji i ochrony konsumentów.

3) Przyznawane są dwie równorzędne Nagrody — w kategorii artykułów albo audycji poświęconych ochronie konkurencji oraz w kategorii artykułów albo audycji poświęconych ochronie konsumentów.

4) W kategorii artykułów prasowych albo audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych problematyce ochrony konkurencji lub w kategorii artykułów albo audycji poświęconych ochronie konsumentów, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się możliwość przyznania Nagrody Specjalnej. Przepisy dotyczące zasad i trybu przyznania Nagrody określonej w § 1 pkt 3 stosuje się odpowiednio.

5) Prezes UOKiK przyznaje nagrody we współpracy z Centrum im. Adama Smitha oraz Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich.

§2

1) Nagrody są przyznawane w drodze konkursu.

ZARZĄDZENIE Nr 6/2006 PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW z dnia 22 marca 2006 r. w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie konsumentów, zmienione Zarządzeniem nr 4/2007 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 15 lutego 2007 r.

§3

1) Do konkursu mogą przystąpić dziennikarze zatrudnieni w redakcjach mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej — bądź z nimi współpracujący.
2) Warunkiem przystąpienia do konkursu jest opublikowanie artykułu bądź emisja audycji radiowej albo telewizyjnej o tematyce z zakresu ochrony konkurencji i ochrony konsumentów w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku poprzedzającego przyznanie Nagród.

§4

1) Prace na konkurs mogą być zgłaszane przez ich autorów bądź redakcje.
2) Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie artykuły opublikowane bądź audycje wyemitowane w języku polskim.
3) Z konkursu wyłączone są teksty, audycje lub programy telewizyjne autorstwa pracowników UOKiK, a także przygotowane w związku z realizacją projektów edukacyjnych, które były finansowane ze środków Urzędu lub innych środków pozyskanych przez UOKiK.
4) Maksymalnie trzy prace jednego autora mogą być zgłaszane na konkurs.
5) Zgłoszenia należy nadsyłać do 30 kwietnia 2007 roku, na adres Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, OO-950 Warszawa, Pl. Powstańców Warszawy J. (z dopiskiem „Nagrody dla dziennikarzy”).

§5

Zgłoszenie powinno obejmować:
1) opatrzoną pieczęcią redakcji
(a) kserokopię artykułu prasowego albo
(b) nagranie na płycie CD-R w formacie mp3 — w przypadku audycji radiowych albo
(c) nagranie na płycie CD-R w formacie mpeg — w przypadku programu telewizyjnego oraz
2) opatrzoną pieczęcią redakcji kopertę z formularzem zgłoszeniowym (dostępnym na stronie internetowej www.uokik.gov.pl) zawierającym szczegółowe dane autora oraz informację, gdzie materiał się ukazał, a także zaznaczoną kategorię Nagrody (ochrona konkurencji albo ochrona konsumentów).

§6

1) Nagrody przyznawane są przez Kolegium.

2) W skład Kolegium wchodzi siedmiu członków, w tym Prezes UOKiK jako Przewodniczący.

3) Członkowie Kolegium są wybierani spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w dziedzinie ekonomii, prawa antymonopolowego lub prawa ochrony konsumentów w następujący sposób:

(a) dwóch członków deleguje Prezes UOKiK,

(b) dwóch członków deleguje Centrum im Adama Smitha,

(c) dwóch członków deleguje Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich.

§7

Przy wyłanianiu laureatów Kolegium bierze pod uwagę takie czynniki, jak:

1) jakość merytoryczna tekstów i audycji — przede wszystkim:

(a) przybliżenie społeczeństwu roli i zasad ochrony konkurencji i ochrony konsumentów w gospodarce wolnorynkowej,

(b) wysoka wartość informacyjna pracy — w zakresie roli, zadań i działalności instytucji odpowiedzialnych za ochronę konkurencji i ochrony konsumentów (w szczególności UOKiK, organizacji konsumenckich oraz rzeczników konsumentów),

(c) umiejętna diagnoza problemów dotyczących prawa antymonopolowego i prawa ochrony konsumentów,

2) poziom warsztatu dziennikarskiego, w tym zwłaszcza czytelna i przystępna prezentacja problemu,

3) aktualność i znaczenie materiału dla opinii publicznej,

4) nowatorski i twórczy charakter pracy.

§8

1) Kolegium wyłania laureatów Nagród na posiedzeniu tajnym — po uprzednim zapoznaniu się jego członków ze zgłoszonymi pracami, udostępnionymi przez Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej.

2) Posiedzenie jest zwoływane przez Przewodniczącego, który ustala porządek obrad.

3) Nagrody przyznawane są w drodze głosowania.

4) Dla każdej z dwóch Nagród — w kategorii artykułów i audycji poświęconych ochronie konkurencji i w kategorii artykułów i audycji poświęconych ochronie konsumentów — przeprowadza się odrębne głosowanie.

5) Podczas obu głosowań każdemu członkowi Kolegium przysługują maksymalnie trzy głosy, przy czym niemożliwe jest oddanie więcej niż jednego głosu na jedną pracę.

6) Nagrody w obu kategoriach przyznawane są dziennikarzom, których prace otrzymały najwyższą liczbę głosów. W razie równej ich liczby decyduje głos Przewodniczącego.

7) Kolegium może podjąć uchwałę o nieprzyznawaniu Nagród w jednej lub obu kategoriach.

§9

1) Nagroda pieniężna w każdej z dwóch kategorii wynosi 10 tys. złotych (brutto).

2) Nagroda Specjalna wynosi 2 tys. złotych (brutto).

3) Od wypłacanych sum UOKiK potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§10

1) Z obrad Kolegium sporządza się protokół, który podpisują wszyscy członkowie.

2) Kolegium ogłasza wyniki obrad w formie komunikatu, w którym podana jest również informacja o miejscu i terminie wręczenia Nagród.