ZAŁĄCZNIK do Zarządzenia nr 5 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji z dnia 28 kwietnia 2008 roku.

Nagroda Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konkurencji

Regulamin konkursu

§ 1

Nagroda honoruje najwartościowsze pod względem merytorycznym prace magisterskie z zakresu ochrony konkurencji.

§ 2

Nagroda jest przyznawana po przeprowadzeniu konkursu.

§ 3

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor/autorzy lub może ona zostać zgłoszona przez promotora pracy (za zgodą autora).
2. Do konkursu mogą być zgłoszone prace obronione w ciągu ostatnich 12 miesięcy poprzedzających termin nadsyłania prac. Uczelnia, na której praca została złożona i obroniona powinna mieć swoja siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które uzyskały ocenę co najmniej dobrą.
4. Pracę można zgłaszać do konkursu tylko jeden raz.
5. Z konkursu wyłączone są prace magisterskie autorstwa pracowników UOKiK.
6. Prace należy przesyłać do 30 października br., na adres Departamentu Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, 00-950 Warszawa, Pl. Powstańców Warszawy 1 (z dopiskiem „Konkurs na pracę magisterską").

§ 4

Zgłoszenie powinno obejmować:

1. wypełniony formularz zgłoszeniowy (dostępny na stronie internetowej www.uokik.gov.pl) zawierający szczegółowe dane autora;
2. 1 egzemplarz pracy magisterskiej w miękkiej oprawie oraz egzemplarz na nośniku elektronicznym w formacie Word;
3. streszczenie pracy, nieprzekraczające objętości 1 strony formatu A4;
4. zaświadczenie wydane przez władze uczelni, potwierdzające uzyskaną z pracy ocenę wraz z informacja, kiedy obrona pracy miała miejsce;

§ 5

1. Nagrodę przyznaje Komisja Konkursowa.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi Prezes UOKiK jako Przewodniczący oraz czterech członków.
3. Członkowie Komisji są wskazywani przez Prezesa UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie stosowania prawa konkurencji.
4. Zadaniem Komisji Konkursowej jest:
   a) ocena nadesłanych prac;
   b) wybór laureata konkursu.

§ 6

Przy wyłanianiu laureata Komisja bierze pod uwagę takie czynniki, jak:

1. Jakość merytoryczna pracy, w szczególności:
   - istotność tematu pracy, uzasadnienie jego podjęcia przez autora pracy;
   - edytorski poziom pracy;
   - znajomość literatury przedmiotu i umiejętność jej wykorzystania
2. Nowatorski i twórczy charakter pracy.

§ 7

1. Komisja wyłania laureata Nagrody na posiedzeniu tajnym – po uprzednim zapoznaniu się jego członków ze zgłoszonymi pracami.
2. Nagroda jest przyznawana w drodze głosowania.
3. Podczas głosowania każdemu członkowi Komisji przysługuje jeden głos.
4. Nagroda jest przyznawana autorowi, którego praca otrzymała najwyższą liczbę głosów. W razie równej ich liczby decyduje głos Przewodniczącego.
5. Przewodniczący, na wniosek większości członków Komisji, może zarządzić reasumpcję głosowania.

§ 8

1. Z obrad Komisji sporządza się protokół, który podpisują wszyscy obecni członkowie.
2. Wyniki obrad Komisji są jawne. Nazwisko laureata jest ogłaszane na stronie internetowej UOKiK.

§ 9

1. Nagroda pieniężna za najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konkurencji wynosi 5 tys. złotych brutto.
2. Od wypłaconej sumy UOKiK potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. Nr 80 poz. 350, z póź. zm.)

§ 10

Zwycięska praca lub jej fragmenty, za zgodą autora, może zostać opublikowana w formie wydawnictwa naukowego oraz umieszczona na stronie internetowej UOKiK.