PREZES
URZĘDU OCHRONY
KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Warszawa, dnia 11 września 2007 r.

DKK2-421/6/07/AI

DECYZJA nr DKK - 23/07

Na podstawie art. 18 w związku z art. 13 ust. 1 i ust. 2 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331ze zm.), Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów po przeprowadzeniu postępowania antymonopolowego z wniosku Marquard Media AG z siedzibą w Zug, Szwajcaria **wydaje zgodę** na dokonanie koncentracji, polegającej na nabyciu przez Marquard Media AG z siedzibą w Zug części mienia Axel Springer Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie związanego z wydawaniem czasopism dla kobiet: Olivia, Pani Domu (łącznie z Pani Domu Poleca), Cienie i Blaski oraz Sekrety Serca.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na podstawie art. 107 § 4 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r. Nr 98, poz. 1071 z późn. zm.) w związku z art. 83 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów odstępuje od uzasadnienia niniejszej decyzji z uwagi na to, iż decyzja w całości uwzględnia żądanie strony, nie rozstrzyga przy tym spornych interesów stron, nie została również wydana na skutek odwołania.

Zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów w związku z art. 479^{28} § 2 k.p.c. od niniejszej decyzji przysługuje odwołanie do Sądu Okręgowego w Warszawie - Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - za pośrednictwem Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów - w terminie dwutygodniowym od dnia jej doręczenia.

Z upoważnienia Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów
DYREKTOR
Departamentu Kontroli Koncentracji
Robert Kamiński

Otrzymuje:
Marquard Media AG
za pośrednictwem pełnomocników:
Pana Włodzimierza Kożuchowskiego
Pana Siegfried Seewald
Beiten Burkhardt
P. Daszkowski Sp. k.
ul. Ks. Ignacego Skorupki 5
00-546 Warszawa