GIODO

Generalny Inspektor
Ochrony Danych Osobowych

Firmy marketingowe naruszają przepisy ustawy o ochronie danych osobowych

1) Nielegalna działalność niektórych firm marketingowych polega na:

a) nieudzielaniu osobom, do których przesyłają ulotki marketingowe podstawowych informacji o firmie.

Ustawa o ochronie danych osobowych zobowiązuje do poinformowania o pełnej nazwie firmy i adresie jej siedziby oraz o celu i zakresie zbierania danych, odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, źródle pozyskania danych, prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Często firmy marketingowe podają jedynie adres swojej skrzynki pocztowej zamiast podawać ww. informacje, przez co nie wypełniają lub nierzetelnie wypełniają obowiązek informacyjny z art. 24 lub art. 25 ustawy o ochronie danych osobowych;

b) wymuszaniu zgody na wykorzystywanie danych osobowych w celach promocyjno-handlowych, jak też na przekazywanie ich innym podmiotom.

Firmy marketingowe często uzależniają realizację zamówienia określonego produktu od wyrażenia zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, np. Wprowadzają w formularzach zamówienia produktu jedną klauzulę zawierającą w swojej treści potwierdzenie woli otrzymania zamawianej przesyłki z jednoczesną zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych. Na gruncie ustawy o ochronie danych osobowych istnieje natomiast wymóg zapewnienia każdej osobie swobodnego, nieskrępowanego podjęcia decyzji i wyrażenia woli w sprawie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu udostępnienia innym podmiotom lub marketingu produktów i usług podmiotów trzecich;

c) nieuwzględnianiu sprzeciwu skarżących wobec wykorzystywania ich danych w celach marketingowych.

Ustawa o ochronie danych osobowych daje każdemu prawo do złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych (zgodnie z art. 32 ust. 1 pkt 8 ustawy każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorach danych, a zwłaszcza prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych

w przypadkach wymienionych w art. 23 ust. 1 pkt 4 i 5, gdy administrator danych zamierza je przetwarzać w celach marketingowych lub wobec przekazywania jej danych osobowych innemu administratorowi danych). Po złożeniu sprzeciwu dalsze przetwarzanie danych osobowych w celach objętych sprzeciwem jest niedopuszczalne.

d) nieudzielaniu informacji na wniosek osoby, której dane dotyczą, bądź jej nierzetelne informowanie.

Mimo wniosku osoby, której dane dotyczą, o realizację jej uprawnień kontrolnych, firmy nie informują o tym, jakie dane osobowe zawiera prowadzony przez nie zbiór, w jaki sposób zebrano dane, w jakim celu i zakresie dane są przetwarzane bądź też komu zostały udostępnione. Jest to niezgodne z art. 33 ustawy o ochronie danych osobowych.

2) Jak nie paść ofiarą nieuczciwych firm marketingowych?

a) czytajmy dokładnie przesyłane informacje, w tym treść klauzul zgody na przetwarzanie danych osobowych, aby wiedzieć dokładnie na co się godzimy;

b) gdy podpisujemy jakąkolwiek umowę mamy prawo nie zgodzić się na wykorzystywanie naszych danych w celach marketingu produktów i usług innych podmiotów;

c) pamiętajmy, że nie można uzależniać realizacji umowy od naszej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych;

d) zwracajmy uwagę na to, czy dana firma informuje o pełnej nazwie i adresie swojej siedziby, o źródle pozyskania danych oraz o przysługujących nam uprawnieniach wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych;

e) otrzymując od nieznanych podmiotów ulotki informujące o wygranych nagrodach mamy prawo żądać zaprzestania wykorzystywania naszych danych przez ten podmiot oraz zwrócić się do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych z zapytaniem, czy wskazany podmiot działa legalnie;

f) jeśli złożyliśmy sprzeciw wobec przetwarzania naszych danych i jest on jak najbardziej uzasadniony, a dany podmiot nadal przetwarza nasze dane osobowe możemy złożyć skargę do Generalnego Inspektora Danych Osobowych (www.giodo.gov.pl, GIODO ul. Stawki 2, 00 – 193 Warszawa).