Zakupy świąteczne

TNS OBOP dla UOKiK

tns obop

Świąteczne zakupy – spis treści

- Wybór miejsca dokonywania świątecznych zakupów
- Wydatki na świąteczne zakupy
- Planowanie świątecznych zakupów
- Stosunek do promocji i innych działań marketingowych
- Problemy z wadliwymi produktami

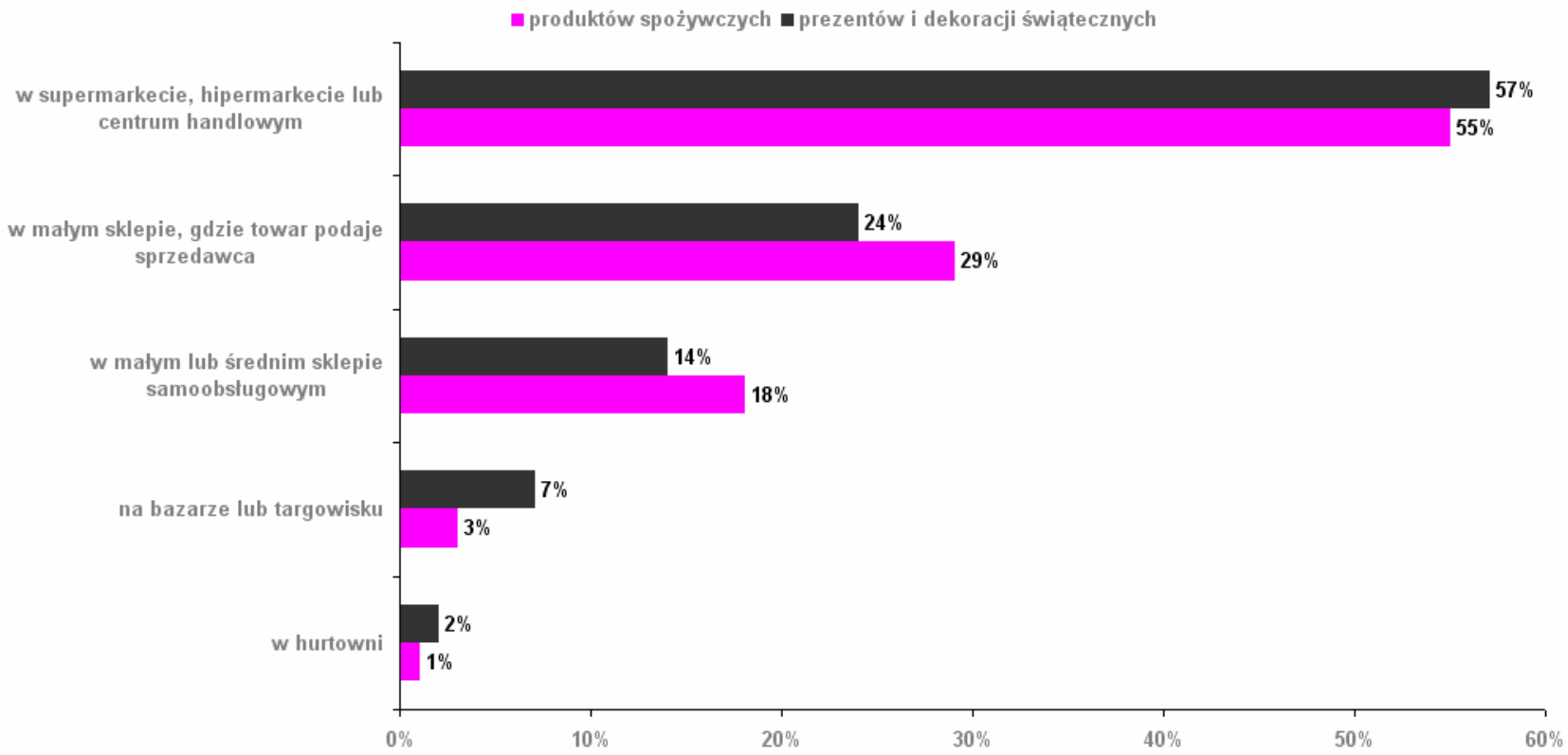
Wybór miejsca dokonywania świątecznych zakupów

- Jako miejsce dokonywania świątecznych zakupów Polacy najchętniej wybierają supermarkety, hipermarkety i centra handlowe (55% w przypadku produktów spożywczych i 57% w przypadku prezentów).

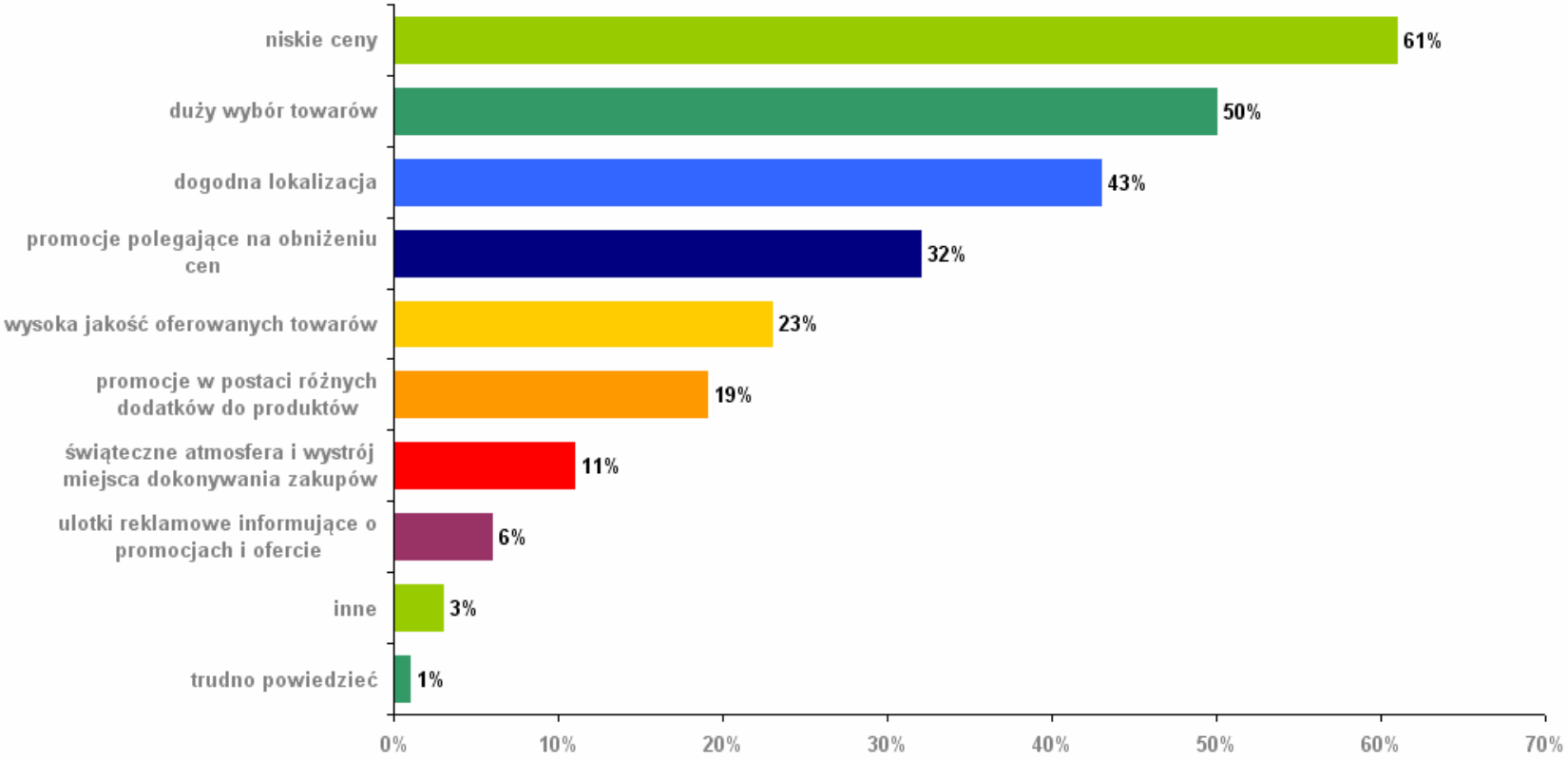
- O wyborze sklepu, niezależnie od tego, czy chodzi o zakup produktów spożywczych, czy prezentów, najczęściej decydują niskie ceny (61% i 54%), a w dalszej kolejności duży wybór (po 50%) i dogodna lokalizacja (43% i 35%).

- Mniej więcej co trzeciego Polaka do wyboru sklepu zachęcają promocje polegające na obniżeniu cen (32% i 27%).

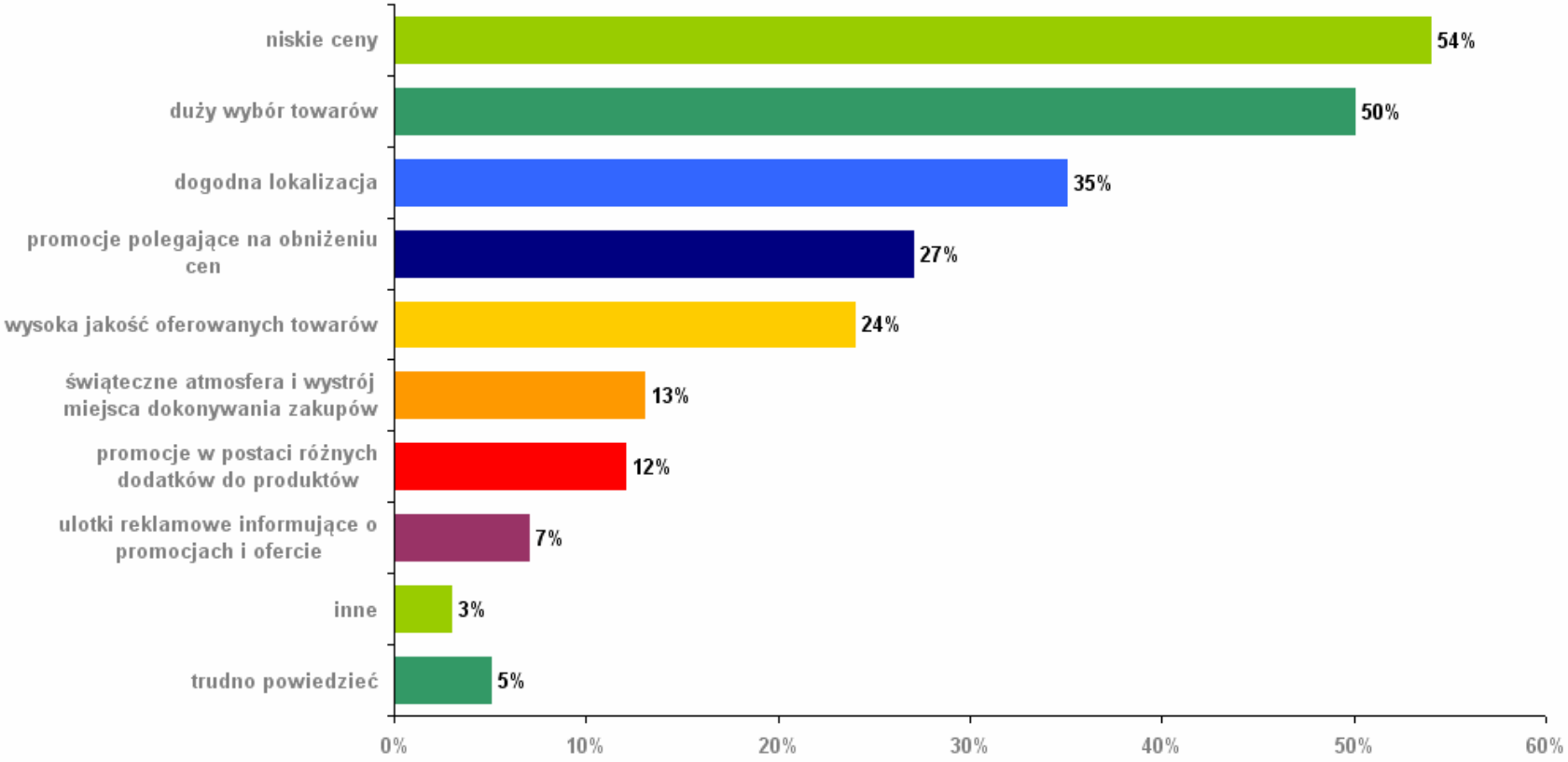
Gdzie zazwyczaj Pan(i) gospodarstwo domowe dokonuje zakupów przed Świętami Bożego Narodzenia, w przypadku...?



Co przede wszystkim decyduje o wyborze miejsca, w którym Pana(i) gospodarstwo domowe dokonuje zakupów przed Świętami Bożego Narodzenia, w przypadku produktów spożywczych?



Co przede wszystkim decyduje o wyborze miejsca, w którym Pana(i) gospodarstwo domowe dokonuje zakupów przed Świętami Bożego Narodzenia, w przypadku prezentów i dekoracji świątecznych?



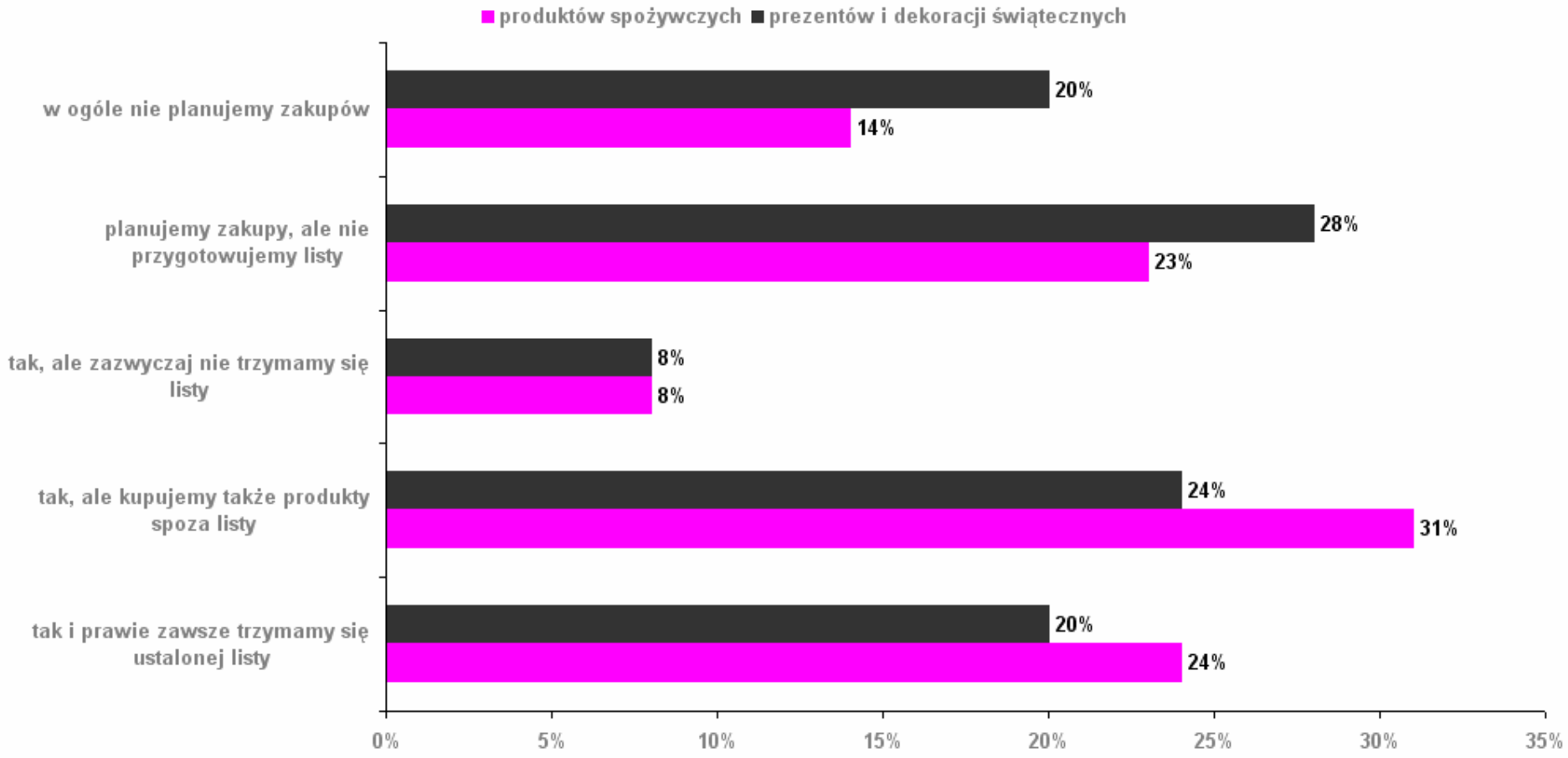
Wydatki na świąteczne zakupy

- Polacy planują wydać średnio 322 złote na zakup produktów spożywczych na świąteczny stół.
- Wysokość planowanych wydatków zależy od dochodów gospodarstwa domowego. Jeśli są one niższe niż 800 zł, wydatki na produkty świąteczne wyniosą średnio 184 złote, jeśli wyższe niż 3000 zł – 423 złote.
- Na prezenty i dekoracje świąteczne respondenci planują przeznaczyć średnio 260 złotych.
- Respondenci o najniższych dochodach przeznaczą 217 zł, a ci o najwyższych 355 zł.
- 11% respondentów nie zamierza w te Święta kupować prezentów i dekoracji świątecznych, a 5% nie będzie kupować produktów spożywczych.

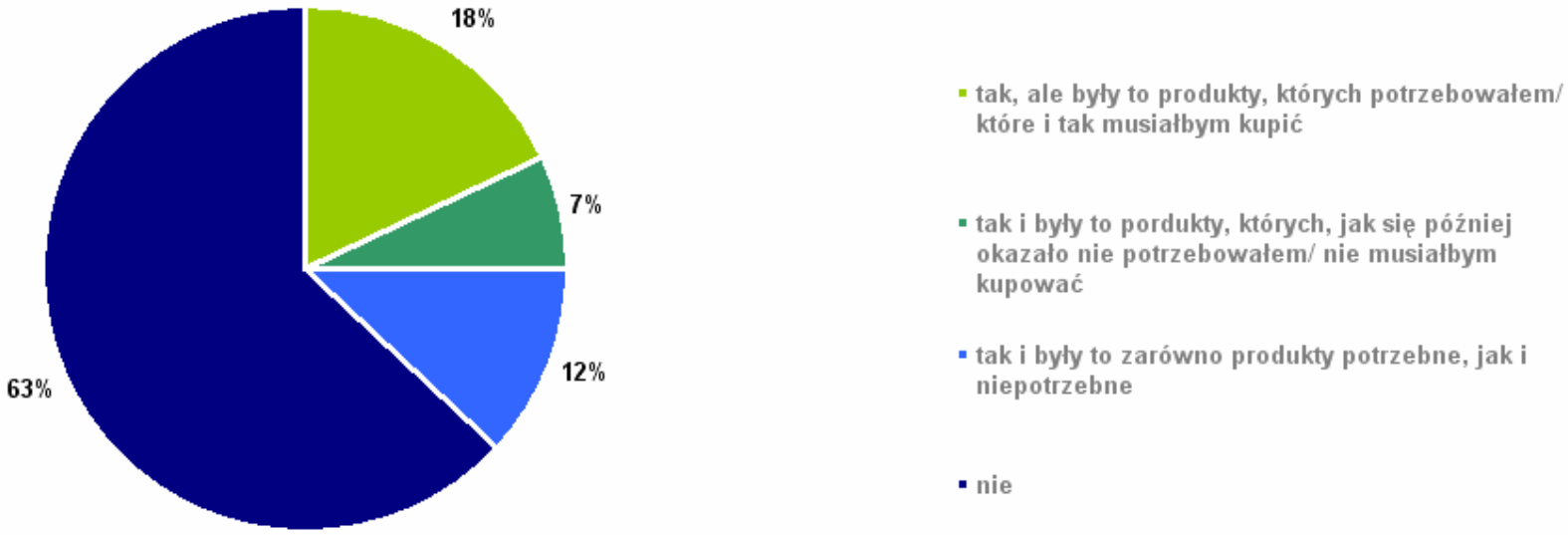
Planowanie świątecznych zakupów

- Zdecydowana większość Polaków planuje świąteczne zakupy, jednak nie wszyscy przygotowują listę zakupów (86% planuje zakupy produktów spożywczych, a 80% prezentów).
- Mniej niż połowa osób, które jednak przygotowują listę, ściśle się jej trzyma.
- Częściej lista jest sporządzana w przypadku produktów spożywczych niż prezentów.
- Co piąty Polak (19%) przyznaje, że podczas zeszłorocznych zakupów świątecznych kupił produkty, których nie potrzebował.
- W ponad połowie przypadków (58%) powodem zakupu niepotrzebnych produktów była okazyjna cena.

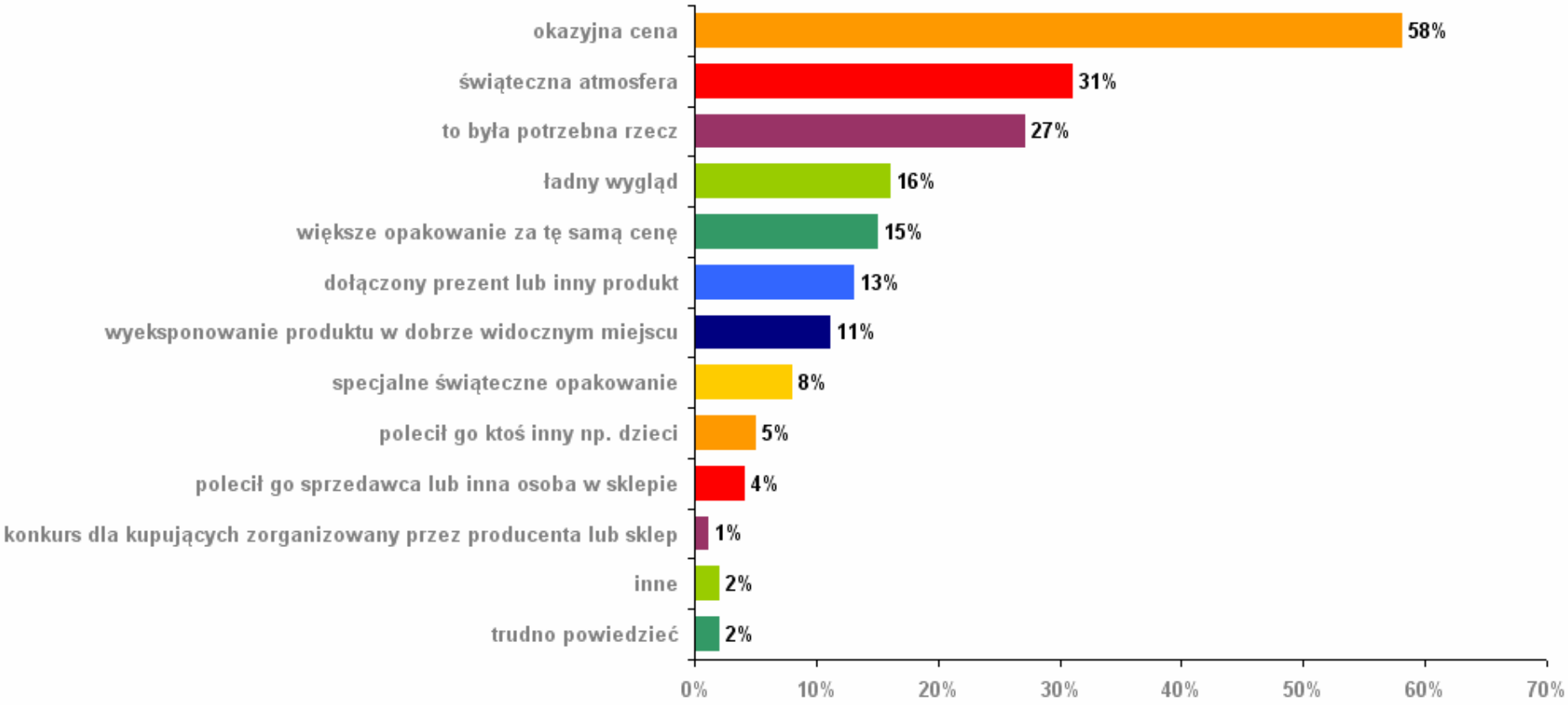
Czy, w Pana(i) gospodarstwie domowym, wcześniej planuje się zakupy świąteczne przygotowując listę zakupów, w przypadku...?



Proszę przypomnieć sobie zeszłoroczne zakupy świąteczne. Czy zdarzyło się, że Pan(i) lub ktoś w Pana(i) gospodarstwie domowym kupił(a) dla siebie, rodziny lub na prezent coś, co nie było wcześniej przewidziane?



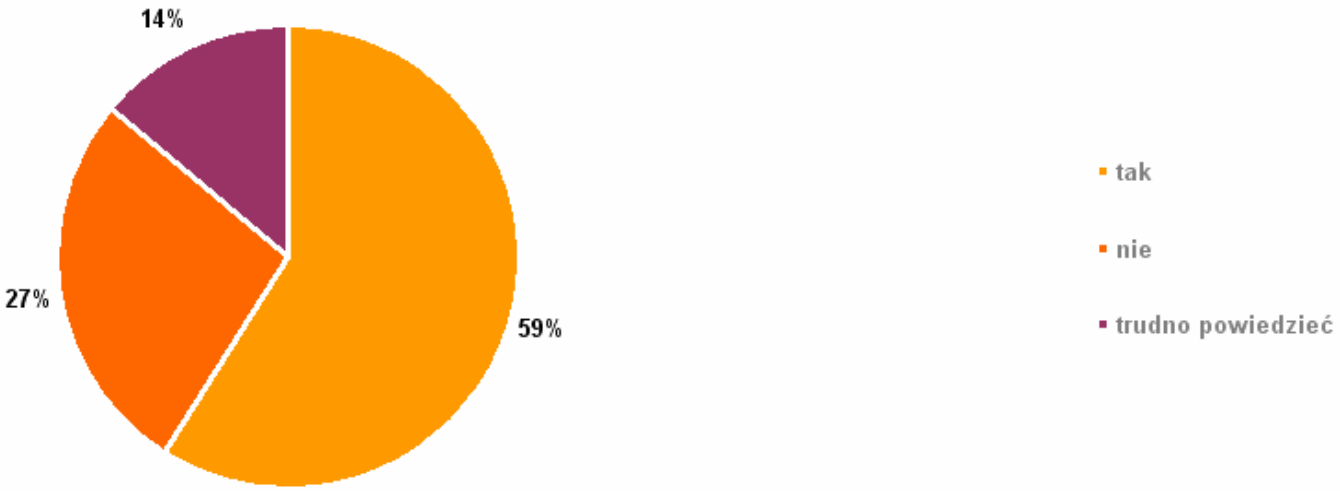
Jak Pan(i) myśli, co przede wszystkim sprawiło, że Pan(i) gospodarstwo domowe kupiło ten produkt(y)?



Stosunek do promocji i innych działań marketingowych

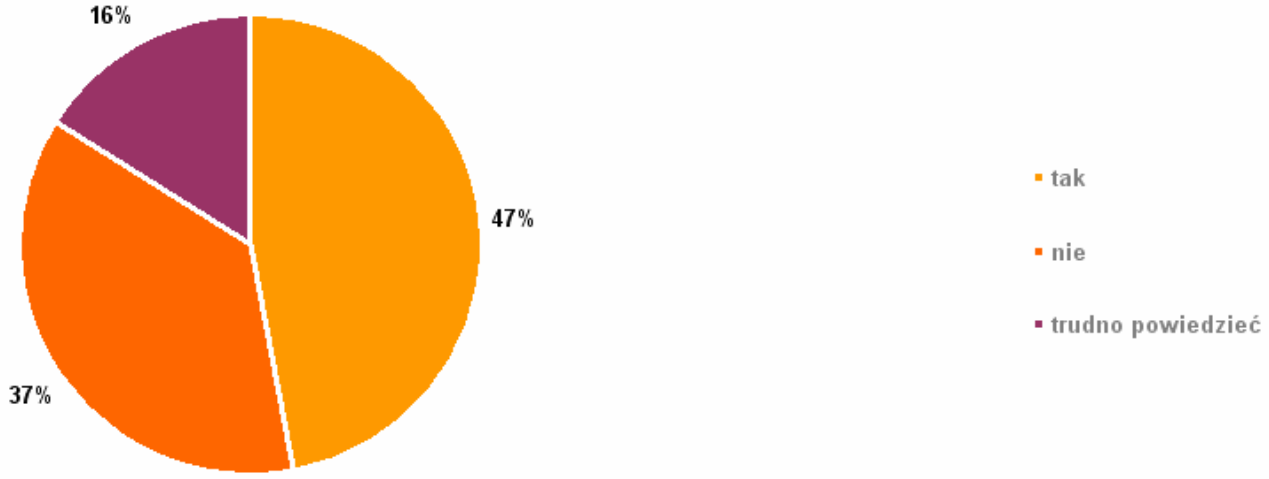
- Podczas zeszłorocznych zakupów świątecznych większość Polaków kupiło coś w promocji (59% produkty spożywcze, 47% prezenty).
- Częściej były to produkty spożywcze niż prezenty.
- Najliczniejsza grupa Polaków (58%) nie szuka co prawda okazji, aby każdy potrzebny przed Świętami produkt kupić w promocji, ale jeśli jest on akurat w promocji, chętnie z niej korzysta.
- Polacy z jednej strony są świadomi tego, że promocje i świąteczny wystrój sklepów mają zachęcić ich do wydawania większej ilości pieniędzy, ale jednocześnie uważają promocje za dobrą okazję, żeby kupić coś taniej.

Czy podczas zeszłorocznych zakupów świątecznych kupił(a) Pan(i) lub ktoś w Pana(i) gospodarstwie domowym coś w promocji, jeśli chodzi o produkty spożywcze?

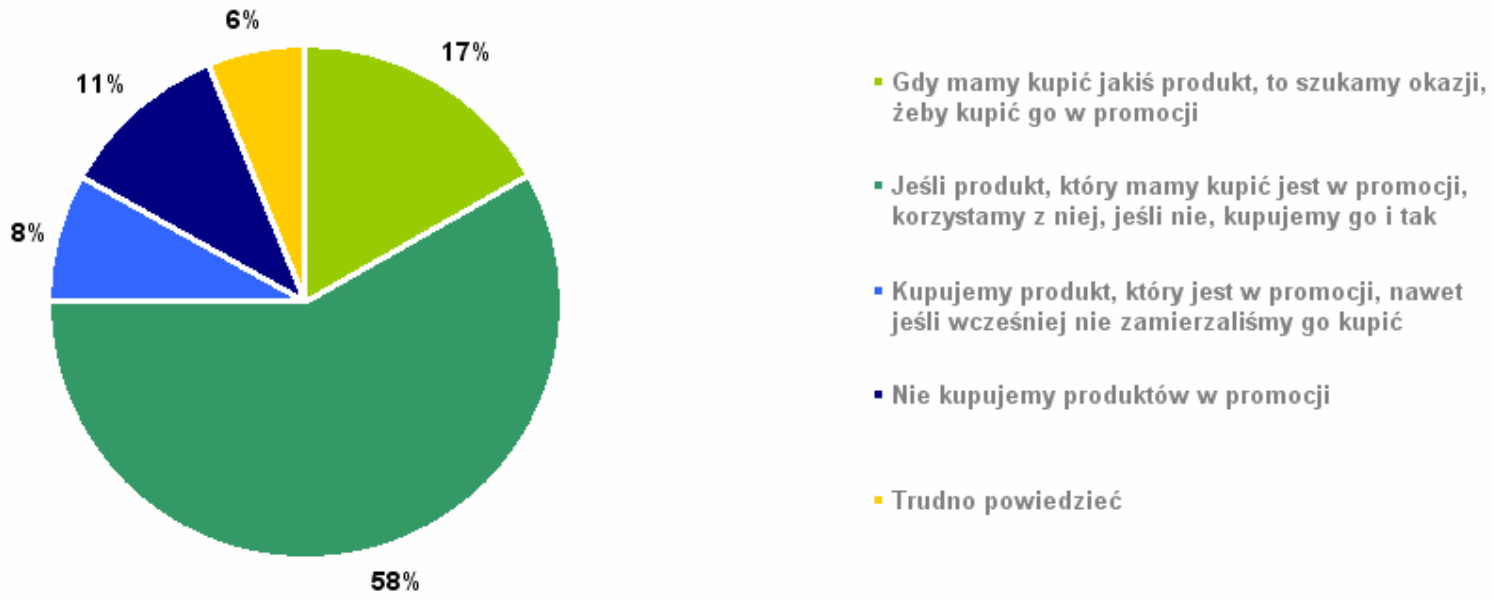


Polling and Social

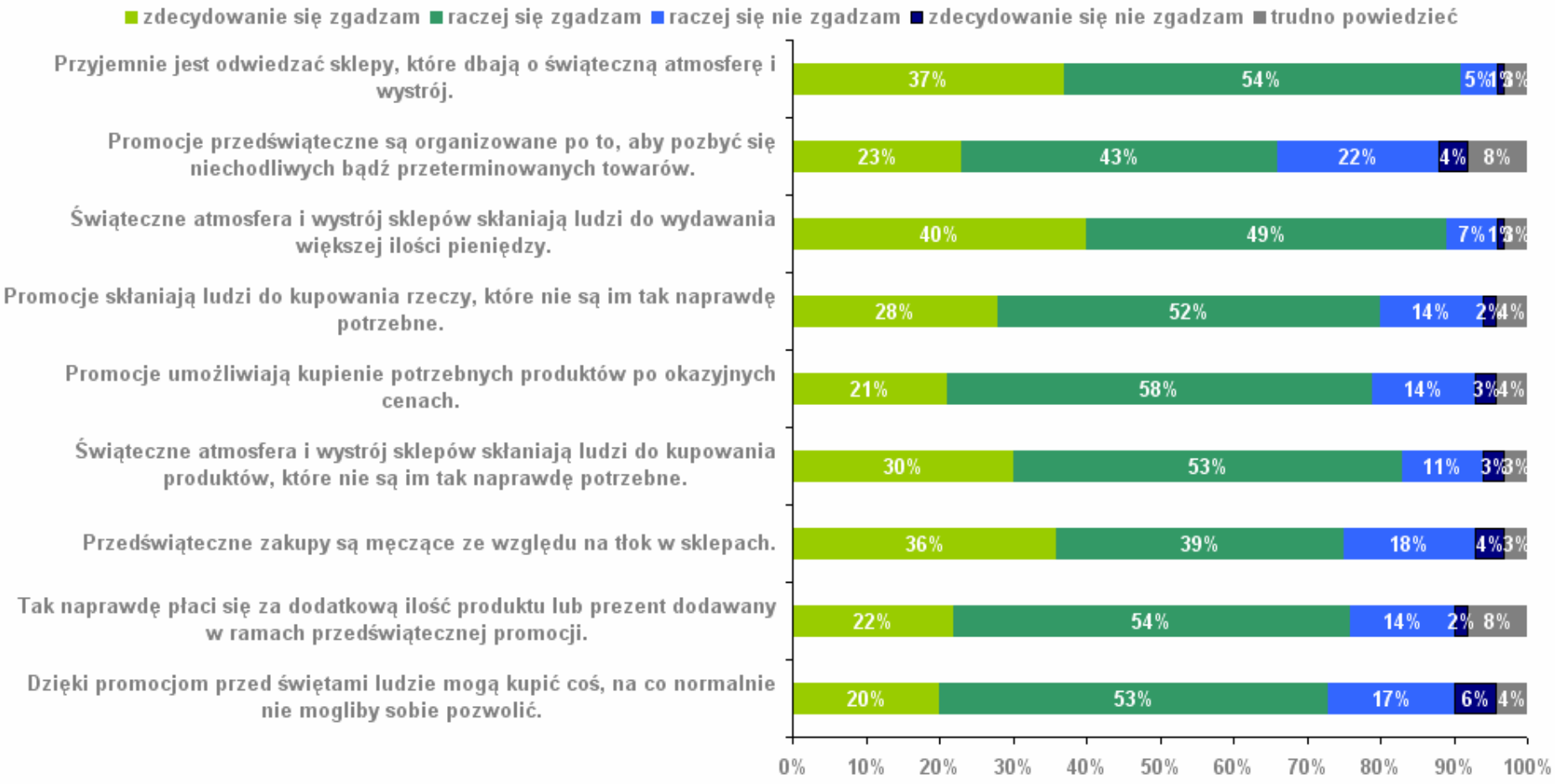
Czy podczas zeszłorocznych zakupów świątecznych kupił(a) Pan(i) lub ktoś w Pana(i) gospodarstwie domowym coś w promocji, jeśli chodzi o prezenty i dekoracje świąteczne?



Jak zazwyczaj postępuje się w Pan(i) gospodarstwie domowym podczas świątecznych zakupów?



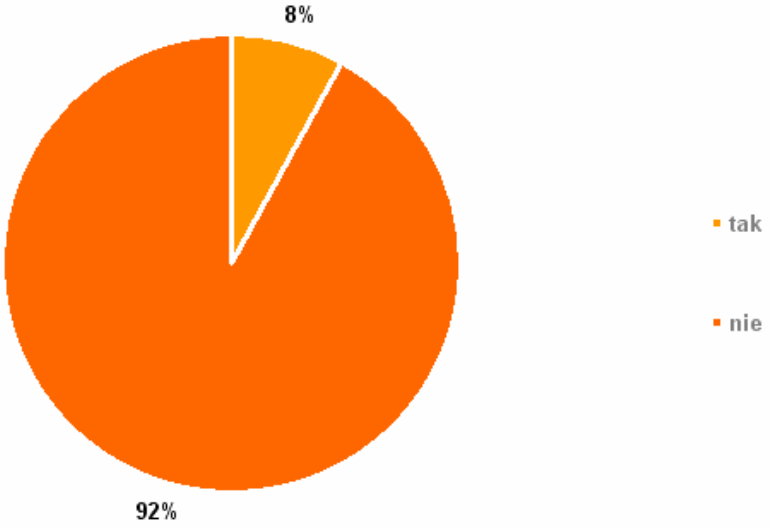
Czy zgadza się Pan(i) z następującymi stwierdzeniami dotyczącymi zakupów przed Świętami Bożego Narodzenia?



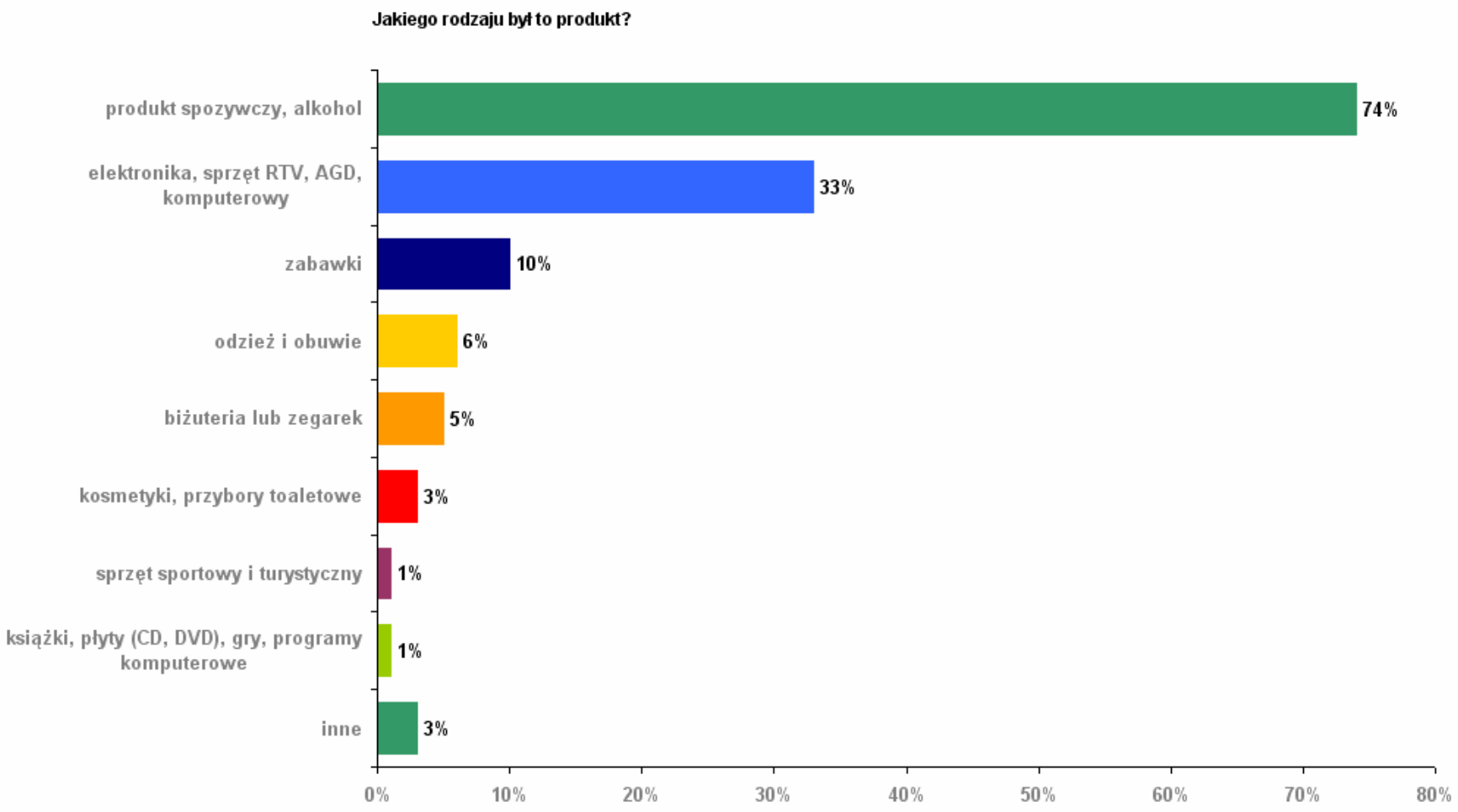
Problemy z wadliwymi produktami

- 8% Polaków kupiło podczas zeszłorocznych Świąt jakiś wadliwy produkt.
- Najczęściej (74% respondentów) kupili wadliwe produkty spożywcze. Co trzeci (33%) kupił wadliwy sprzęt elektroniczny, RTV, AGD czy komputerowy.
- Wadliwe produkty w większości (61% z nich) nie były reklamowane. Najczęściej dlatego, że produkt nie był kosztowny (27%) lub ponieważ szkoda było czasu na reklamację (25%).
- 38% wadliwych produktów zostało zareklamowane. Co trzecia (33%) reklamacja nie została uwzględniona, 31% wadliwych produktów wymieniono, a za 25% zwrócono pieniądze.

Jeszcze raz wróćmy do zeszłorocznych zakupów świątecznych. Czy zdarzyło się, że Pan(i) lub ktoś z Pan(i) gospodarstwa domowego kupił(a) wadliwy produkt (przeterminowany, uszkodzony lub taki, który zepsuł się przed upływem gwarancji)?

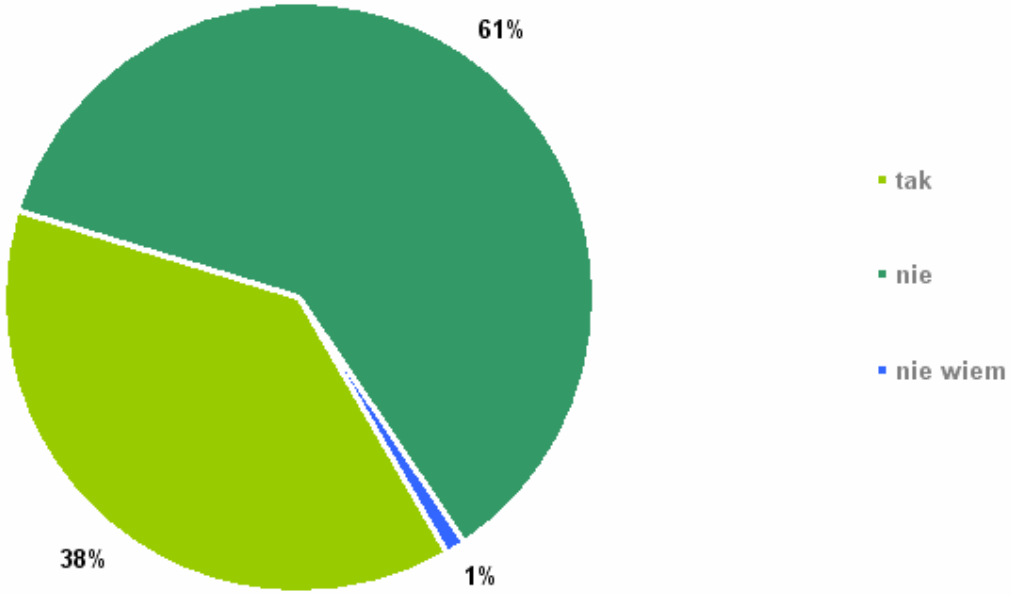


Polling and Social



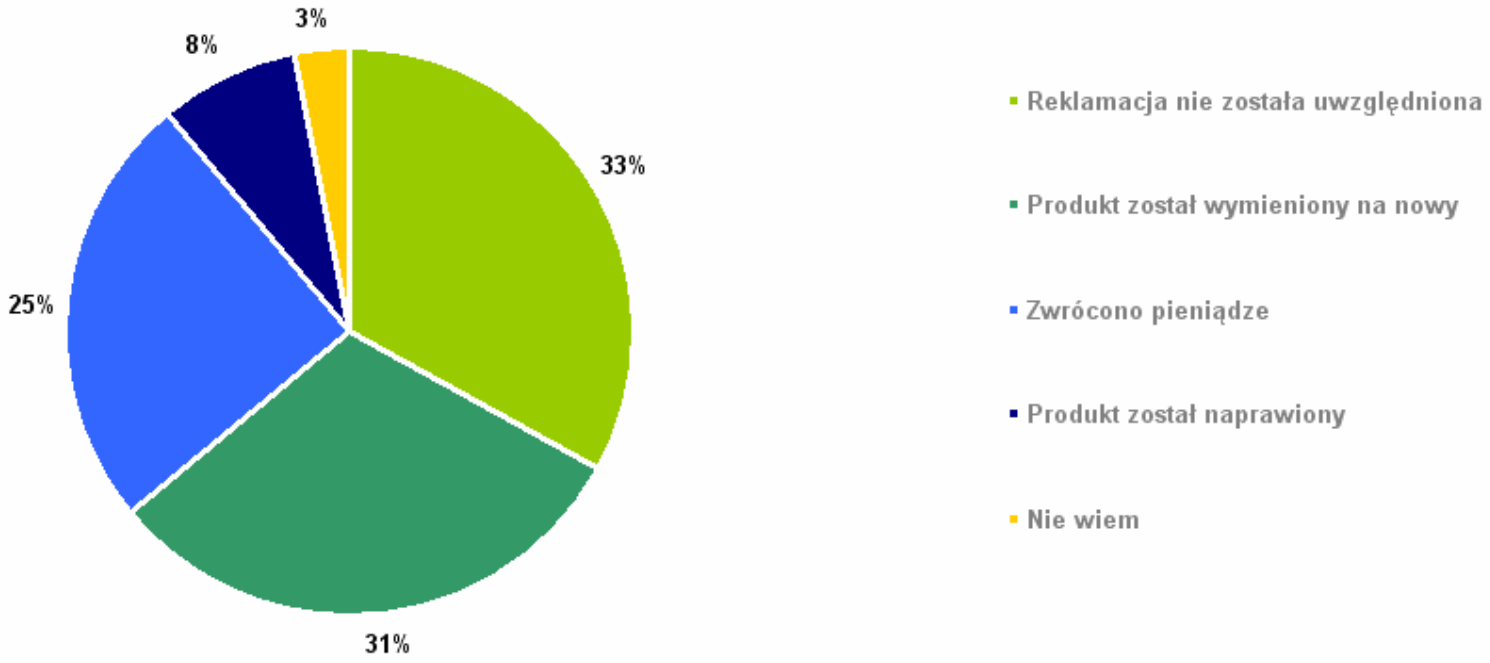
* Odsetek wśród respondentów, którzy kupili wadliwy produkt.

Czy Państwo lub osoba, dla której był on przeznaczony, jeśli był to prezent, reklamowali(ła) ten produkt?



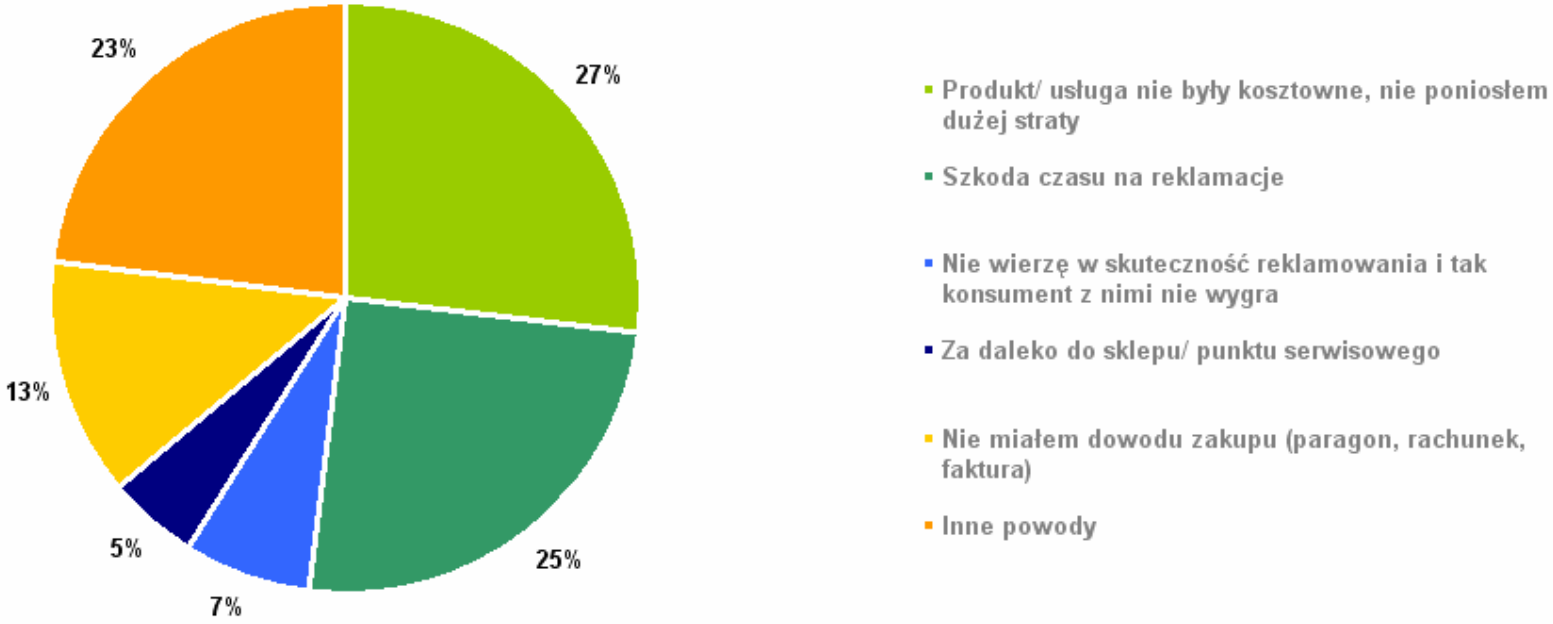
* Odsetek wśród wadliwych produktów.

Jak została załatwiona ta reklamacja?



* Odsetek wśród wadliwych produktów.

Dlaczego nie Państwo lub osoba, dla której był on przeznaczony, jeśli był to prezent nie reklamowali(ła) tego produktu(ów)?



* Odsetek wśród osób, które nie reklamowały wadliwego produktu(ów).