# Edukacja w zakresie bezpieczeństwa dzieci w Internecie

**Stowarzyszenie Konsumentów Polskich**

**Światowy dzień konsumenta – bezpieczne zakupy i aukcje internetowe**

# Projekt/SOCRATES/GRUNDTVIG 2 2004/2005

„Partnerstwo w nauczaniu – rozwój i wstępne zastosowanie strategii edukacyjnej dotyczącej bezpiecznego Internetu, skierowany do użytkowników, nauczycieli i rodziców”

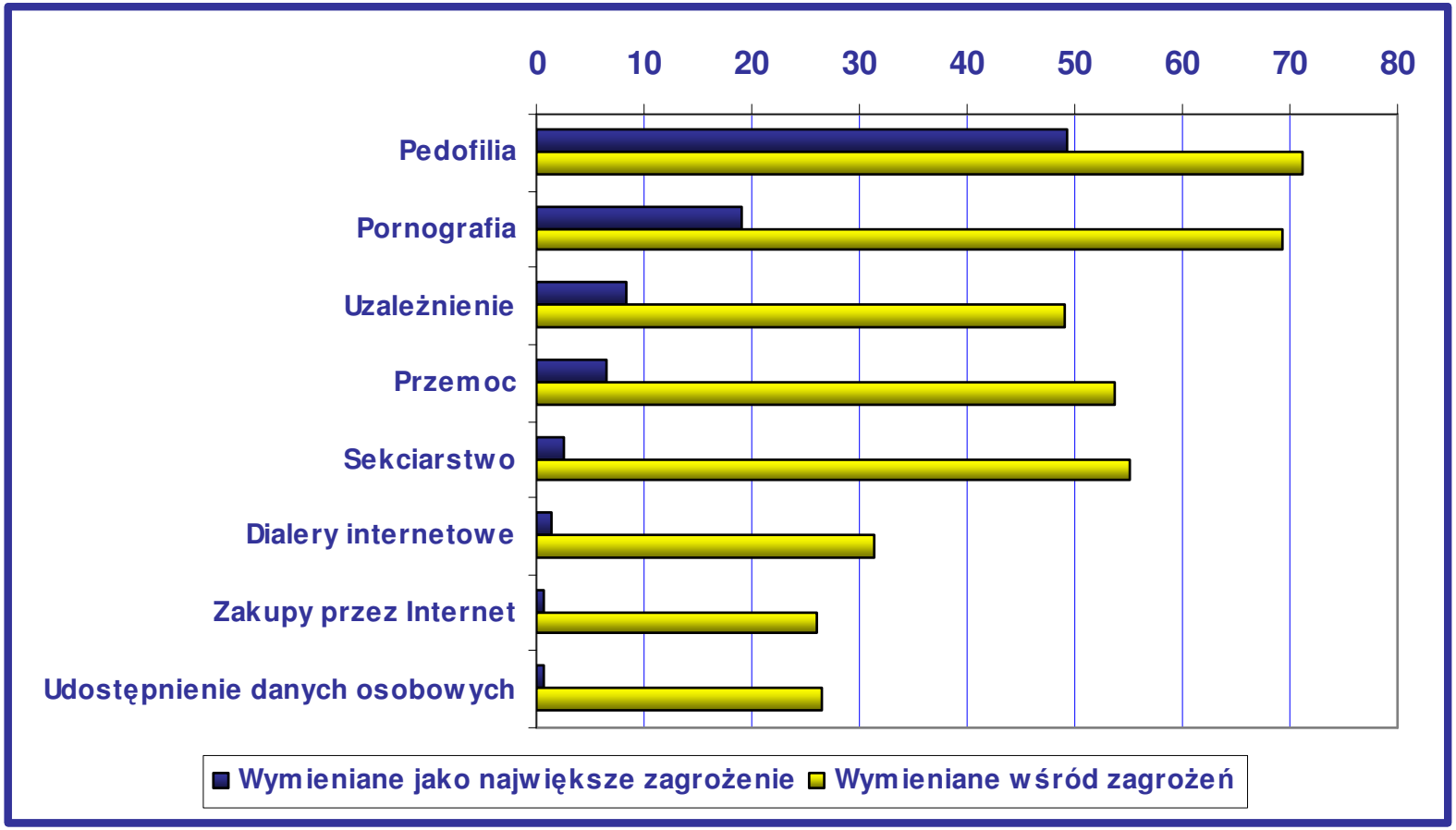
# Efekty projektu

- Ankieta „Bezpieczny Internet” (900 odpowiedzi)– czerwiec 2005
- Raport z badania ankietowego – lipiec 2005
- Ulotka informacyjna dla dorosłych – „Nasze dzieci bezpieczne w sieci”

Materiały dostępne na stronie www.skp.pl

# Rezultat badania ankietowego

ZAGROŻENIA INTERNETOWE DLA DZIECI (w % odpowiedzi)



# Największe zagrożenia

- Największe zagrożenia: PEDOFILIA, PORNOGRAFIA
- Zagrożenia konsumenckie wymieniane na pierwszym miejscu przez niewielki procent respondentów, najczęściej wskazywano na:

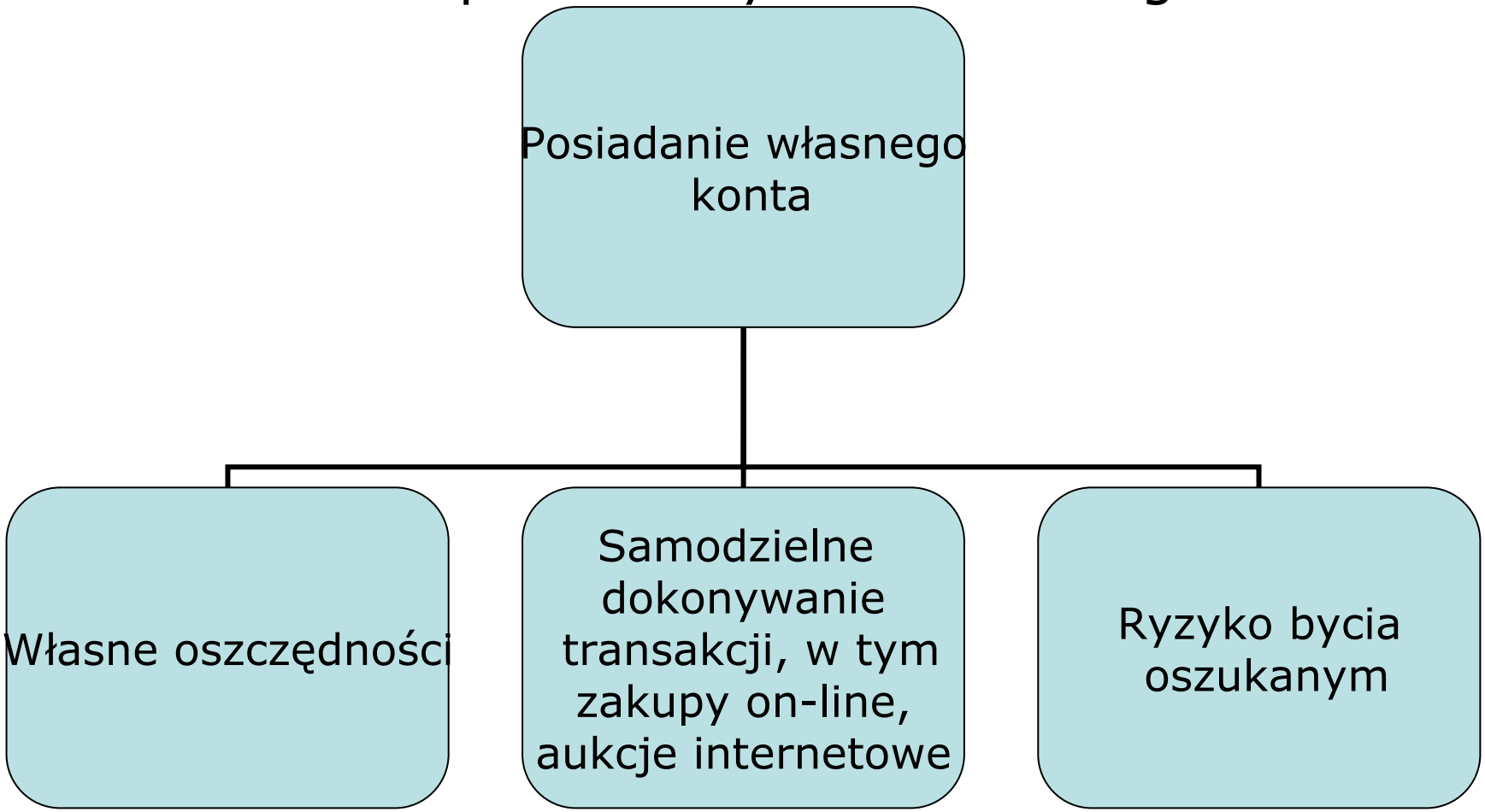
  DIALERY INTERNETOWE (31,5% respondentów)

  UDOSTĘPNIANIE DANYCH OSOBOWYCH (26,6%)

  ZAKUPY ON-LINE (26%)

  BRAK WSKAZANIA NA AUKCJE INTERNETOWE, a przecież…

… dzieci powyżej 13 roku życia za zgodą rodziców lub opiekunów mogą zawierać inne umowy niż w drobnych sprawach życia codziennego:



# Z przeprowadzonego badania ankietowego wynika:

Świadomość zagrożeń o charakterze konsumenckim wśród dorosłych jest stosunkowo niewielka:

- oszustwa na aukcjach internetowych,
- oszustwa przy dokonywaniu zakupów on-line,
- pozyskiwanie danych osobowych (cookies, spyware, phishing),
- spam,
- dialery internetowe.

Dziękuję za uwagę,

www.skp.pl