Moje konsumenckie ABC

Dr Cezary Banasiński - Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Doktor nauk prawnych, wykładowca na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. W latach 1991-1996 doradca pełnomocnika rządu ds. integracji europejskiej i pomocy zagranicznej w Urzędzie Rady Ministrów, od 1996 roku odpowiedzialny za problematykę dostosowania publicznego prawa gospodarczego do prawa wspólnotowego. Od 1997 roku współpracował z Biurem Orzecznictwa Trybunału Konstytucyjnego w zakresie analiz orzecznictwa Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości. Przez dwa lata (2000-2001) podsekretarz stanu w Urzędzie Komitetu Integracji Europejskiej odpowiedzialny za harmonizację polskiego prawa z prawem wspólnotowym. We wrześniu 2001 roku wygrał konkurs na Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Stypendysta Uniwersytetu w Wiedniu, Fundacji Humboldta na Uniwersytecie w Konstanz, Monachium i Wiedniu, Uniwersytetu w Tybindze i innych. Jest autorem i współautorem kilkudziesięciu książek, artykułów, komentarzy do ustaw oraz komentarzy do wyroków Trybunału Sprawiedliwości z zakresu prawa administracyjnego gospodarczego i europejskiego prawa gospodarczego.

Dr Anna Giza-Poleszczuk - dyrektor do spraw naukowych Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego; w latach 1978 – 1994 wykładała metodologię badań społecznych w Instytucie Socjologii UW, prowadząc zajęcia między innymi z metodologii badań sondażowych oraz technik zbierania danych. Dodatkowo w latach 1994 - 2004 Anna Giza-Poleszczuk zarządzała działem badań rynkowych w firmie Unilever, planując oraz przeprowadzając w tym czasie ponad 100 dużych badań ilościowych, również o charakterze regionalnym i znaczną liczbę projektów jakościowych. Współautorka wielu badań socjologicznych dotyczących zmian w polskim społeczeństwie po 1989 roku, między innymi na temat strategii adaptacji do zmian instytucjonalnych zachodzących w Polsce po1989 roku. Badanie zakończone opublikowaniem książki „Strategie i system". Polacy w obliczu zmiany społecznej.

Dr Lucyna Kirwil - psycholog, wykładowca w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej i na UW. Specjalizuje się w problematyce psychologii społecznej. Zajmuje się kwestiami psychologii mediów - ich wpływem na rozwój psychiczny (poznawczą psychologią mediów). Bada problemy agresji wśród dzieci i młodzieży. Analizuje przemoc w mediach i jej wpływ na rozwój agresji u dzieci. Bada też pozytywny wpływ telewizji na dzieci. Była kierownikiem badawczym w kilku agencjach badań marketingowych. Współpracuje z wieloma uczelniami zagranicznymi. Jest autorką badania „Wzorce korzystania z Internetu przez dzieci w wieku 13-15 lat" przeprowadzonego na zlecenie Rzecznika Praw Dziecka.

Paweł Kowalewski – prezes i jeden z pierwszych członków Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy w Polsce. Pełnił również funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej i Wiceprezesa IAA. Założyciel, prezes i dyrektor kreatywny agencji reklamowej Communication Unlimited. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, gdzie prowadzi pracownię reklamy.

Sławomir Nowotny - socjolog, konsultant w dziedzinie badań rynku, opinii i mediów oraz w dziedzinie korporacyjnych programów etycznych. Wykładowca w Collegium Civitas. Współzałożyciel instytutu badawczego Demoskop (i jego prezes w latach 1989-2001) oraz Organizacji Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR). Autor polskiej adaptacji Wskaźnika Optymizmu Konsumentów. Przewodniczący Zespołu Ekspertów ds. Ochrony Konsumentów przy Prezesie UOKiK. Autor i konsultant metodologiczny licznych projektów badań konsumenckich, twórca Indeksu Bezpieczeństwa Konsumentów, opracowanego na zlecenie UOKiK. Członek Polskiego Towarzystwa Socjologicznego oraz ESOMAR – The World Association of Research Professionals.

Kampania edukacyjna „Moje konsumenckie ABC"
jest współfinansowana z funduszy Unii Europejskiej
i Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

URZĄD OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW

Moje konsumenckie ABC

Dr Mirosław Pęczak – socjolog kultury, publicysta tygodnika „Polityka". Wykładowca na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego i w Wyższej Szkole Psychologii Społecznej. Jest współautorem podręczników akademickich: „Antropologia kultury", „Audiowizualność w kulturze" a także książek „Spontaniczna kultura młodzieżowa" i „Polska siła: skini, chuligani, narodowcy". Wydał „Mały słownik subkultur młodzieżowych" oraz „Co się lubi co się ma. Uczestnictwo w kulturze. Elbląg i powiat elbląski".

Dr Katarzyna Staszyńska - socjolog, metodolog badań społecznych i rynkowych, członek Europejskiego Stowarzyszenia Badaczy Rynku i Opinii Publicznej (ESOMAR) oraz Światowego Stowarzyszenia Badań Opinii Publicznej (WAPOR) i Polskiego Towarzystwa Socjologicznego. Do roku 2003 prezes Zarządu CASE (Consumer Attitudes & Social Enquiry), wcześniej dyrektor Działu Realizacji Badań SMG/KRC Media Poland. Badania akademickie prowadziła w ramach projektów międzynarodowych oraz polskich w Instytucie Socjologii UW i w IFiS PAN. Od 1991 roku zajmuje się także badaniami rynku. Jest autorem licznych publikacji naukowych i artykułów dotyczących metod badań rynkowych oraz zastosowania badań rynku w praktyce marketingowej. Członek Zespołu Ekspertów do spraw Badań Konsumenckich przy Prezesie UOKiK. Wykładowca w Collegium Civitas.

Monika Stec - prawnik, absolwentka Uniwersytetu im. Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Doświadczenie zawodowe zdobywała podczas pracy w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Początkowo związana z Delegaturą UOKiK w Warszawie, gdzie zajmowała się m.in. prowadzeniem postępowań w sprawach praktyk naruszających zbiorowe interesy konsumentów, podejmowała czynności wynikające z przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, a także przepisów dotyczących niedozwolonych postanowień umownych, współpracowała z powiatowymi (miejskimi) rzecznikami konsumentów. Obecnie pełni obowiązki zastępcy dyrektora Departamentu Polityki Konsumenckiej, w którym sprawuje nadzór merytoryczny nad Wydziałem Usług Finansowych i Mediów.

Dr Jacek Strzemieczny - pedagog, założyciel (w 1994 r.) i dyrektor Fundacji Centrum Edukacji Obywatelskiej. W latach 1989 – 1994 dyrektor Departamentu Kształcenia i Doskonalenia Nauczycieli w Ministerstwie Edukacji Narodowej. Od 1991 do 1994 roku współdyrektor polsko-amerykańskiego programu „Edukacja Obywatelska w Społeczeństwie Demokratycznym". Członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Ashoka International oraz Rady Programowej Civitas International z siedzibą w Brukseli. W roku 2002 na Światowym Forum Ekonomicznym „Davos w Nowym Jorku" otrzymał przyznawany przez Schwab Foundation for Social Entrepreneurship tytuł „Wybitnego Innowatora Społecznego".

Agnieszka Zawartko - socjolog, absolwentka Instytutu Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego. Specjalizuje się w badaniach rynkowych. Doświadczenie zawodowe zdobywała podczas kilkunastoletniej pracy w instytutach badawczych Demoskop Sp. z o.o. oraz IPSOS Polska. W latach 1999 - 2003 kierowała pracami zespołu badawczego prowadzącego kompleksowe badania ilościowe oraz analizy jakościowe zwłaszcza sektora usług finansowych oraz produktów dla dzieci. Od 2004 roku jest Radcą Prezesa i ekspertem badań konsumenckich w Urzędzie Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Jest autorem koncepcji Programu badawczego UOKiK oraz współautorem programów edukacyjno-informacyjnych Urzędu adresowanych do młodych i dorosłych konsumentów.

Kampania edukacyjna „Moje konsumenckie ABC"
jest współfinansowana z funduszy Unii Europejskiej
i Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

URZĄD OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW