Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Katarzyna Prus - Stachyra
Dyrektor Generalny
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

Warszawa, 20 listopada 2020 r.

BBA-2.261.25.2020

Wszyscy uczestnicy postępowania

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na **przeprowadzenie analizy użyteczności obecnej strony internetowej Urzędu (audyt UX) zakończonej opracowaniem raportu, opracowanie koncepcji nowej strony internetowej, zaprojektowanie i udostępnienie klikalnego prototypu.**

Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę TESTARMY GROUP SA z siedzibą przy ul. Petuniowej 9/5, 53-238 Wrocław za kwotę 50 737,50 zł brutto (słownie złotych: pięćdziesiąt tysięcy siedemset trzydzieści siedem 50/100).

Uzasadnienie wyboru:
Wykonawca TESTARMY GROUP SA wykazał spełnianie warunków udziału w przedmiotowym postępowaniu, a złożona przez niego oferta jest zgodna z wymogami zapytania ofertowego i otrzymała największą liczbę punktów, tj. 63,59 pkt.

Poniżej Zamawiający przedstawia streszczenie oceny i porównania złożonych ofert w przedmiotowym postępowaniu.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że oferta Wykonawcy JCD.pl Sp. z o.o., ul. Niedzielskiego 2D/1, 01-875 Warszawa wpłynęła po terminie i nie była brana pod uwagę w badaniu i ocenie ofert.

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena	Liczba pkt w kryterium jakości badania			Liczba pkt w kryterium koncepcji strony				Razem
			metodologia (maks. 10 pkt)	dobór osób (maks. 5 pkt)	liczba osób (maks. 5 pkt)	koncepcja (opis) (maks. 10 pkt)	dostosowanie koncepcji do grup docelowych (maks. 10 pkt)	spójność, przejrzystość, atrakcyjność koncepcji (maks. 10 pkt)	poziom estetyczny koncepcji (dobór kolorystyki, czcionki) (maks. 10 pkt)	
1	**KDMC Karolina Podsiedlik** ul. Generała Bema 16-18 m. 19 91-492 Łódź	Oferta odrzucona ze względu na brak podpisu na formularzu ofertowym oraz niezałączenie do oferty: wizualizacji 4 stron w wersji desktop, przygotowanych w 2 różnych koncepcjach graficznych, oraz opisu koncepcji i jej uzasadnienia.								
2	**Mayeryn Sp. z o.o.** ul. Żurawia 6/12/766 00-503 Warszawa	40,00	5,00	1,67	2,00	3,33	2,67	3,00	2,67	**60,34**
			Suma punktów za badanie: 8,67			Suma punktów za koncepcję: 11,67				
3	**TESTARMY GROUP SA** ul. Petuniowa 9/5 53-238 Wrocław	16,58	7,67	4,33	4,33	6,67	8,67	7,67	7,67	**63,59**
			Suma punktów za badanie: 16,33			Suma punktów za koncepcję: 30,68				

DYREKTOR GENERALNY

Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Katarzyna Prus – Stachyra