Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau - Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów

DBA-2/240-52/2015 cz. I

Warszawa, 10 listopada 2015 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 5560129, faks (022) 826 20 30,

Dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych dla Europejskiego Centrum Konsumenckiego

Dane o ofertach:
liczba złożonych ofert: 1
liczba odrzuconych ofert: 0
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:
Zamawiający, zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) informuje, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia za najkorzystniejszą została wybrana oferta firmy:

Fundacja „Instytut Społecznej Odpowiedzialności Organizacji"
ul. Dworcowa 18/8
10-436 Olsztyn

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **798,00 zł brutto.**

Termin realizacji zamówienia to **12 dni roboczych** od dnia podpisania umowy.

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej
Oferta została złożona przez Wykonawcę, który spełnia warunki udziału w postępowaniu określone w SIWZ i otrzymała największą liczbę punktów (97,00 pkt) na podstawie kryteriów oceny ofert jakimi była cena oraz termin realizacji.

W załączeniu:
- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Z upoważnienia
Zastępca Dyrektora Departamentu Budżetu i Administracji
Małgorzata Łyszko-Domagalska