Warszawa, 3 września 2015 r.

Zasady publikowania informacji o wyrokach sądu dotyczących decyzji Prezesa UOKiK

W ramach polityki wzmacniania przejrzystości działań UOKiK będzie publikować na stronie internetowej informacje o wyrokach sądowych dotyczących praktyk ograniczających konkurencję, kontroli koncentracji, naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz w sprawach o uznanie klauzul za niedozwolone (w których powodem był Prezes UOKiK) .

Od 3 września 2015 r. publikowane są komunikaty prasowe o wyrokach w ww. sprawach. Dotyczyło to będzie zarówno wyroków, w których linia orzecznicza UOKiK została podtrzymana, jak i tych, w których zweryfikował ją sąd. W listopadzie 2015 r. planowane jest uruchomienie bazy oraz wyszukiwarki wyroków.

Zgodnie ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów[1] od decyzji Prezesa UOKiK przysługuje procedura odwoławcza, tj. odwołanie do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (dalej: SOKiK), apelacja od wyroku SOKiK do Sądu Apelacyjnego w Warszawie (dalej: SA) oraz skarga kasacyjna od wyroku SA do Sądu Najwyższego.

Poniżej przedstawiamy zasady związane z publikacją orzeczeń sądowych na stronie internetowej UOKiK:

1. Zamieszczanie informacje będą dotyczyły wszystkich wyroków SOKiK, Sądu Apelacyjnego w Warszawie i Sądu Najwyższego dotyczących praktyk ograniczających konkurencję, kontroli koncentracji, naruszenia zbiorowych interesów konsumentów oraz w sprawach o uznanie klauzul za niedozwolone (w których powodem był Prezes UOKiK), które zapadły od 1 września 2015 r.
2. Informacje znajdą się w specjalnej zakładce „Wyroki" na stronie internetowej UOKiK. Znajdowanie konkretnych wyroków będzie możliwe przy pomocy wyszukiwarki, która umożliwi odszukanie wyroku po numerze decyzji, nazwie przedsiębiorcy, rodzaju praktyki, sygnaturze akt, dacie wydania decyzji i ogłoszenia wyroku. Wyszukiwarka umożliwi także odszukanie wyroków po hasłach kluczowych.
3. Zakładka „Wyroki" będzie zintegrowana z bazą decyzji Prezesa UOKiK (*http://uokik.gov.pl/decyzje*). Przykładowo: na stronie z decyzją dotyczącą danej sprawy znajdzie się link do zakładki z informacjami o wyrokach w tej właśnie

[1] Ustawa z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U 2007 r. Nr 50, poz. 331 ze zm.)

sprawie. Podobnie przy informacji o wyroku znajdzie się link przekierowujący do decyzji.

4. Jeżeli decyzja wydana była wobec kilku przedsiębiorców, to informacja o wyroku będzie umieszczana w bazie dla każdego z nich osobno, aby ułatwić wyszukiwanie.
5. Po otrzymaniu z Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów jawnej wersji wyroku wraz z uzasadnieniem, będzie on dostępny w zakładce „Wyroki". W przypadku braku jawnej wersji uzasadnienia, umieszczane będą sentencje wyroków.
6. W przypadku wyroków wydanych przed 1 września 2015 r. ich sentencje zamieszczane będą w zakładce Decyzje Prezesa UOKiK (*http://uokik.gov.pl/decyzje*).

Komunikaty prasowe

Niezależnie od zamieszczenia w zakładce „Wyroki" informacji z wyżej wymienionych orzeczeń sądu, w przypadku wyroków dotyczących spraw precedensowych, szczególnie istotnych dla interesów konsumentów lub funkcjonowania rynku, UOKiK będzie publikował komunikaty prasowe dotyczące rozstrzygnięć wymienionych wyżej sądów. Będzie to dotyczyło zarówno wyroków, w których linia orzecznicza UOKiK została podtrzymana, jak i dla tych, w których zweryfikował ją sąd. Komunikaty prasowe publikowane będą od 3 września 2015 r.