REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ MAGISTERSKĄ POŚWIĘCONĄ OCHRONIE KONSUMETNÓW

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK lub Organizatorem).
2. W imieniu Prezesa UOKiK konkurs przeprowadza Biuro Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwane dalej BP).

§ 2

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu ochrony konsumentów.
2. Celem konkursu jest zwiększenie społecznej świadomości na temat praw przysługujących konsumentom i możliwości ich dochodzenia oraz popularyzacja wiedzy w zakresie ochrony konsumentów.

§ 3

1. Prezes UOKiK ustanawia nagrodę za najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konsumentów. Nagroda została określona w § 14.
2. Nagroda przyznawana jest po przeprowadzeniu konkursu.
3. W ramach konkursu mogą zostać przyznane wyróżnienia w postaci dyplomu pamiątkowego.

§ 4

1. Do konkursu można zgłaszać prace, których tematyka poświęcona jest prawnym i ekonomicznym aspektom ochrony konsumentów z wyłączeniem następujących zagadnień:
    1) bezpieczeństwo produktów (w tym zagadnień dotyczących nadzoru rynku oraz systemu oceny zgodności);
    2) odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny;
    3) bezpieczeństwo żywności i żywienia;
    4) jakość wyrobów i usług.
2. Wymaganym językiem pracy magisterskiej jest język polski.

§ 5

1. Uczestnikami konkursu mogą być absolwenci szkół wyższych, którzy obronili pracę magisterską w terminie od 16 października 2014 roku do 15 października 2015 roku.
2. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację regulaminu.

§ 6

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy, jej promotor lub recenzent po uzyskaniu pisemnej zgody autora na zgłoszenie pracy.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które otrzymały ocenę co najmniej bardzo dobrą.
3. Uczelnia, na której praca została złożona i obroniona, powinna mieć swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Pracę można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.
5. Z konkursu wyłączone są prace magisterskie autorstwa pracowników UOKiK.

§ 7

1. Prace z oznaczeniem *„Konkurs na najlepszą pracę magisterską – BP - konsumenci”* należy składać:
   1) za pośrednictwem operatora pocztowego na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub
   2) osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pok. nr 1.6, pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.
2. Dodatkowych informacji o konkursie udziela pracownik Biura Prezesa, tel. 22 55 60 387/220, e-mail: bp@uokik.gov.pl.
3. Kompletne zgłoszenie zawierające wszystkie elementy określone w § 8 należy dostarczyć na adres UOKiK określony w ust. 1, w terminie do 31 października 2015 r. do godz. 16^{15}. Decyduje data wpływu.
4. Prace magisterskie dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca złożonych prac.

§ 8

Zgłoszenie powinno obejmować:
1) jeden egzemplarz wydrukowanej dwustronnie w formacie A4 pracy magisterskiej, napisanej dowolną czcionką, o wielkości nie mniejszej niż 10 pkt, w miękkiej oprawie (np. zbindowanej lub na spirali);
2) jeden egzemplarz wydrukowanego streszczenia pracy (maksymalnie 1800 znaków bez spacji, tj. jedna strona maszynopisu), określającego cel pracy, jej główne założenia oraz ogólne wnioski. Streszczenie powinno być opatrzone imieniem i nazwiskiem autora oraz tytułem pracy magisterskiej. Informacje te nie wliczają się w limit 1800 znaków. Streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy;
3) jeden egzemplarz pracy magisterskiej oraz streszczenia w wersji elektronicznej (dwa oddzielne pliki w formacie DOC lub PDF) na płycie lub innym nośniku danych. Pliki powinny być podpisane wg. wzoru: imię_nazwisko_praca_mgr oraz imię_nazwisko_streszczenie;
4) kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (wzór formularza stanowi Załącznik 3);
5) zaświadczenie wydane przez władze uczelni zawierające informację o terminie obrony pracy, jej temat oraz nazwę i adres uczelni wydającej zaświadczenie (wzór zaświadczenia stanowi Załącznik 4).

§ 9

Prace magisterskie niespełniające kryteriów określonych w § 4-6 i § 8 nie będą oceniane.

§ 10

1. Nagrodę przyznaje Kapituła Konkursowa (zwana dalej Kapitułą).
2. W skład Kapituły wchodzi Prezes UOKiK albo osoba reprezentująca Prezesa UOKiK, jako Przewodniczący oraz sześciu członków.
3. Członków Kapituły wskazuje Prezes UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konsumentów.
4. Zadaniem Kapituły jest:
   1) ocena nadesłanych prac;
   2) wybór laureatów konkursu.

§ 11

Przy wyłanianiu laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:
1) jakość merytoryczną pracy;
2) nowatorski i twórczy charakter pracy;
3) edytorski poziom pracy.

§ 12

Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody w konkursie.

§ 13

1. Kapituła wyłania laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym – po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi pracami.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w pierwszym kwartale 2016 roku. Nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UOKiK (www.uokik.gov.pl) w tym samym terminie.

§ 14

1. Nagroda pieniężna za zajęcie pierwszego miejsca w konkursie na najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konsumentów wynosi 5 tys. złotych (brutto). Kapituła może ponadto przyznać drugą i trzecią nagrodę w wysokości odpowiednio 2 tys. i 1 tys. złotych (brutto).
2. Od wypłaconej sumy organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j. Dz.U. z 2012 r. poz. 361, ze zm.).
3. Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca jest również możliwość odbycia płatnych, maksymalnie trzymiesięcznych praktyk absolwenckich w centrali UOKiK lub w porozumieniu ze zwycięzcą, w wybranej przez niego delegaturze UOKiK w Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Poznaniu, Warszawie lub Wrocławiu. Warunkiem odbycia płatnych praktyk absolwenckich jest nieukończenie 30 roku życia przez laureata. Praktyki regulowane są ustawą z dnia 17 lipca 2009 r. o praktykach absolwenckich (Dz.U. Nr 127, poz. 1052).
4. Termin odbycia praktyk zostanie ustalony w porozumieniu z laureatem, z zastrzeżeniem, że praktyki muszą się rozpocząć w 2016 roku.

§ 15

1. Zwycięska praca lub jej fragmenty, za pisemną zgodą autora, może zostać opublikowana w formie wydawnictwa naukowego lub umieszczona na stronie internetowej UOKiK.
2. Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę, w przypadku wygranej, na opublikowanie ich danych osobowych na stronie internetowej UOKiK.