KOMISJA EUROPEJSKA
DYREKCJA GENERALNA DS. PRZEDSIĘBIORSTW I PRZEMYSŁU

Branże Nowego Podejścia, Turystyka i CSR
Międzynarodowe Porozumienia Regulacyjne, Bezpieczeństwo Zabawek, CSR

GRUPA EKSPERTÓW NA TEMAT BEZPIECZEŃSTWA ZABAWEK

Numer dokumentu:	ENTR/TOYS/2009/012
Data:	16/02/2009

KOMUNIKAT

TEMAT:	Zabawki magnetyczne
PODSUMOWANIE:	Z uwagi na wiele pytań ze strony branży i władz państw członkowskich, służby Komisji pragną przedstawić poniższe informacje odnośnie obecnej sytuacji zabawek magnetycznych wprowadzonych na rynek wspólnotowy

W dniu 21 kwietnia 2008 r. Komisja Europejska przyjęła Decyzję 2008/329/WE zobowiązującą Państwa Członkowskie do zapewnienia, iż począwszy od dnia 21 lipca 2008 r. zabawki magnetyczne wprowadzone na rynek lub udostępnione na rynku będą zawierać ostrzeżenia. Decyzja ta obowiązuje do 21 kwietnia 2009 r.

CEN wskazał, że prawdopodobnie opublikuje normę EN 71-1 A8 dotyczącą zabawek magnetycznych w dniu 21 kwietnia 2009 r. Norma ta zostanie przypuszczalnie opublikowana przez Komisję Europejską jako norma zharmonizowana latem 2009 r.

Aby uzyskać zharmonizowane podejście w Państwach Członkowskich, Służby Komisji pragną zakomunikować, co następuje:

- zabawki magnetyczne udostępnione na rynku[1] po 21 lipca 2008 r. będą zawierać ostrzeżenie wymagane na mocy Decyzji 2008/329/WE,

- zabawki magnetyczne wprowadzone na rynek[2] między 21 lipca 2008 r. a 21 kwietnia 2009 r. będą zawierać ostrzeżenie wymagane na mocy Decyzji 2008/329/WE

- zabawki magnetyczne wprowadzone na rynek między 21 kwietnia a datą publikacji zharmonizowanej normy EN 71-1 A8 w Dz. U. UE. Podlegać będą certyfikatowi typu WE. Badania typu WE zostaną przeprowadzone z uwzględnieniem normy dotyczącej zabawek magnetycznych,

-zabawki magnetyczne wprowadzone na rynek po dacie publikacji zharmonizowanej normy EN 71-1 A8 w Dz. U. UE korzystać będą z domniemania zgodności w zakresie aspektów objętych ww. normą, pod warunkiem spełnienia wymagań normy EN 71-1 A8

[1] Udostępnienie na rynku oznacza dostarczenie zabawki magnetycznej w celu jej rozprowadzenia, konsumpcji lub wykorzystania na rynku wspólnotowym w ramach działalności handlowej, odpłatnie lub nie.
[2] Wprowadzenie na rynek oznacza udostępnienie zabawki magnetycznej na rynku wspólnotowym po raz pierwszy.