Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Warszawa, 9 maja 2014

Misja UOKiK

Działanie na rzecz jak najwyższego poziomu dobrobytu konsumenta przez skuteczną ochronę konkurencji oraz interesów i praw konsumentów przy respektowaniu zasad sprawiedliwości proceduralnej w postępowaniach.

Wspieranie konkurencji służącej optymalizacji wzrostu gospodarczego, szans rozwojowych i innowacyjności.

Priorytety UOKiK

PRIORYTET 1

Monitoring poziomu respektowania praw konsumentów, **szybka reakcja na zjawiska patologiczne** i maksymalizacja efektów działań edukacyjnych.

PRIORYTET 2

Zdecydowane ściganie i zwalczanie karteli oraz skuteczna ochrona konkurencji przed praktykami monopolistycznymi i antykonkurencyjnymi koncentracjami w **oparciu o wyniki analizy ekonomicznej**.

PRIORYTET 3

Podnoszenie kompetencji i wiedzy instytucji - wewnątrz i w kontaktach z otoczeniem.

Zasady działania UOKiK

SKUTECZNOŚĆ

- **efektywna ochrona konkurencji i konsumentów** mierzona wpływem działalności Urzędu na podwyższenie jakości konkurencji i wzrost poziomu bezpieczeństwa konsumenta
- twarde, ale racjonalne **reagowanie na naruszenia konkurencji i interesów konsumentów**

SPRAWNOŚĆ

- struktura zapewniająca **samodzielność i odpowiedzialność dyrektorów departamentów i delegatur**
- **kolegialna ewaluacja** spraw o największym znaczeniu
- prawidłowe funkcjonowanie: **uproszczenie procedur, terminowość i przyspieszenie postępowań** (szczególnie w sprawach rutynowych), respektowanie praw i interesów uczestników postępowań

OTWARTOŚĆ

- **dobre relacje i ścisła współpraca z otoczeniem**: regulatorami, rzecznikami konsumenta i organizacjami konsumenckimi, przedsiębiorcami, środowiskami naukowymi

Sieć na rzecz konkurencji

ECN, ICN, ICPEN, UE, OECD, UNCTAD, itd.

Organizacje konsumenckie

Regulatorzy sektorowi (KNF, UKE, URE, UTK, ULC), Rzecznicy Konsumentów, RPO, Rzecznik Ubezpieczonych

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Przedsiębiorcy i ich stowarzyszenia

Administracja rządowa i samorządowa

Zewnętrzni eksperci i wiodące ośrodki naukowe

Ewolucyjna zmiana

Zmiany organizacyjne i funkcjonalne:

1. konsument w centrum działania Urzędu: mocniejsza ochrona praw konsumenta
2. centralna rola analizy ekonomicznej we wszystkich działaniach Urzędu, także w pionie konsumenckim
3. powołanie Rady Doradczej przy Prezesie UOKiK
4. większa samodzielność delegatur

Analiza ekonomiczna jako centralny element procesu decyzyjnego: Główny Ekonomista

KOMPLEKSOWOŚĆ ANALIZY

Nacisk na funkcjonowanie gospodarki i rynku jako całości – analiza oceny wpływu na otoczenie rynkowe w kontekście przedsiębiorcy i konsumenta.

PATRZENIE W PRZYSZŁOŚĆ

Antycypowanie trendów rynkowych umożliwi szybkie i sprawne reagowanie na nie przez Urząd.

EKONOMIZACJA PROCESU DECYZYJNEGO

Analiza ekonomiczna podstawą podejmowania decyzji administracyjnych.

POLSKA JAKO CZĘŚĆ EUROPY

- Monitorowanie zjawisk gospodarczych i konkurencji na rynkach europejskich oraz innych krajów OECD.
- Otwartość na wiedzę i poszerzanie kompetencji.

www.uokik.gov.pl