Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Środki zaradcze – jak głęboko Urząd może ingerować w strukturę oraz politykę przedsiębiorstwa?

Warszawa, 28.03.2012r.

Rozporządzenie Rady NR 1/2003

Artykuł 7

Jeżeli Komisja (…) stwierdzi naruszenie art. 101 lub 102 TFUE, może w drodze decyzji nakazać przedsiębiorstwom lub związkom przedsiębiorstw (…), by zaprzestały takiego naruszenia. W tym celu Komisja może użyć wobec przedsiębiorstw ***środków zaradczych*** *o charakterze* ***behawioralnym lub strukturalnym****, proporcjonalnych do popełnionego naruszenia i koniecznych do jego skutecznego zakończenia. Środki strukturalne zastosować można jedynie, gdy nie istnieją równie skuteczne środki behawioralne lub gdy równie skutecznie środki behawioralne byłyby bardziej uciążliwe dla zainteresowanych przedsiębiorstw niż środki strukturalne (…).*

Rodzaje środków behawioralnych

1. **Umożliwienie dostępu do określonej infrastruktury.**
2. **Udzielenie licencji.**
3. **Zmiana lub niestosowanie określonych warunków umownych.**
4. **Zmiana wysokości stosowanych cen lub rabatów.**
5. **Obowiązek dostawy określonych produktów lub świadczenia określonych usług na niedyskryminacyjnych warunkach.**

Rodzaje środków strukturalnych

1. **Zbycie części lub całości akcji.**
2. **Podział przedsiębiorstwa.**
3. **Zbycie przez przedsiębiorstwo spółki zależnej.**
4. **Zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa.**
5. **Udostępnienie patentów.**

Cele środków zaradczych

1. **Doprowadzenie do zakończenia naruszenia.**
2. **Usunięcie skutków naruszenia.**
3. **Przywrócenie konkurencji na rynku.**
4. **Zapobieganie potencjalnym przyszłym naruszeniom.**
5. **Jasne określenie działań, które musi podjąć przedsiębiorca w celu wykonania decyzji nakazującej zaniechanie praktyki.**

Środki zaradcze – kraje UE

1. **Większość systemów prawa przewiduje możliwość nałożenia środków zaradczych (w chwili obecnej jest to 17 krajów UE).**
2. **Środki behawioralne mają pierwszeństwo przed stosowaniem środków strukturalnych. Środki strukturalne stosowane są jedynie w przypadku gdy środki behawioralne mogłyby się okazać nieskuteczne.**

Ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów z 16.02.2007r.

1. **Decyzja Prezesa Urzędu składa się z dwóch elementów:**
   a) **uznania praktyki za ograniczającą konkurencję,**
   b) **nakazu jej zaniechania.**
2. **Nie przewiduje środków zaradczych, które Prezes Urzędu mógłby nałożyć na przedsiębiorcę.**
3. **Dobór środków, których celem jest eliminacja praktyk należy do przedsiębiorcy.**

Kierunek zmiany ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów

1. **Możliwość stosowania przez Prezesa UOKiK środków zaradczych i w konsekwencji obowiązek przedsiębiorcy do podjęcia określonych działań jak również obowiązek składania informacji o ich realizacji.**
2. **Możliwość zaskarżenia decyzji Prezesa do Sądu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.**
3. **W przypadku nie wykonania decyzji Prezesa możliwość nałożenia na przedsiębiorcę kary pieniężnej.**

Dziękuję za uwagę

www.uokik.gov.pl