ZARZĄDZENIE Nr 3/2012

Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 20 marca 2012 roku

zmieniające zarządzenie nr 5/2011

w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie konsumentów

Na podstawie § 1 statutu Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, stanowiącego załącznik do zarządzenia nr 146 Prezesa Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2008 r. w sprawie nadania statutu Urzędowi Ochrony Konkurencji i Konsumentów (M.P. Nr 97, poz. 846 i z 2010 r. Nr 99, poz. 1169) w związku z art. 31 pkt 12 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. Nr 50, poz. 331, z późn. zm.) zarządza się, co następuje:

§ 1

W zarządzeniu nr 5/2011 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 14 marca 2011 r. w sprawie ustanowienia Nagród Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów za najlepsze artykuły i audycje poświęcone ochronie konkurencji i ochronie konsumentów, uchyla się treść załącznika i nadaje się mu brzmienie jak w załączniku do niniejszego zarządzenia.

§ 2

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZAŁĄCZNIK do Zarządzenia nr 3/2012 Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji z dnia 20.03.2012 roku

NAGRODY PREZESA URZĘDU OCHRONY KONKURENCJI I KONSUMENTÓW ZA NAJLEPSZE ARTYKUŁY I AUDYCJE POŚWIĘCONE OCHRONIE KONKURENCJI I OCHRONIE KONSUMENTÓW

= *Regulamin konkursu* =

§ 1

1. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK), wychodząc naprzeciw społecznemu zapotrzebowaniu na rzetelną wiedzę z zakresu ochrony konkurencji i ochrony konsumentów, ustanawia coroczne Nagrody dla dziennikarzy.

2. Nagrody honorować będą najwartościowsze pod względem merytorycznym i warsztatowym artykuły prasowe lub audycje radiowe i telewizyjne (w tym rozpowszechniane za pośrednictwem Internetu) poświęcone problematyce ochrony konkurencji oraz ochrony konsumentów.

3. Nie stanowią artykułów prasowych w rozumieniu niniejszego regulaminu treści rozpowszechniane w formie blogów.

4. Przyznawane są dwie równorzędne Nagrody:

1) w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konkurencji oraz
2) w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konsumentów.

5. W obydwu kategoriach, o których mowa w ust. 4, w szczególnie uzasadnionych przypadkach, Prezes UOKiK przy zachowaniu zasady bezstronności może przyznać Nagrodę Specjalną. Nagroda Specjalna może być przyznana dziennikarzowi, zespołowi dziennikarskiemu lub redakcji. Do zasad i trybu przyznawania Nagród Specjalnych przepisów § 2, § 4-7 i § 9 nie stosuje się.

6. Prezes UOKiK przyznaje Nagrody we współpracy z:

1) Centrum im. Adama Smitha;
2) Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich;
3) Instytutem Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego;
4) Stowarzyszeniem Prawa Konkurencji.

§ 2

Nagrody są przyznawane w drodze konkursu.

§ 3

Nagrody nie mogą zostać przyznane:

1) dziennikarzom zatrudnionym w redakcjach mających siedzibę poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej - bądź z nimi współpracującym;
2) pracownikom UOKiK;
3) członkom Kolegium, o którym mowa w § 7 ust. 1;
4) autorom artykułów i audycji finansowanych przez Prezesa UOKiK lub podmioty, o których mowa w § 1 ust. 6;
5) osobom nie będącym dziennikarzami w rozumieniu ustawy z 26 stycznia 1984 roku Prawo prasowe (Dz. U. Nr 5, poz. 24, z późn. zm).

§ 4

1. Do konkursu mogą zostać zgłoszone artykuły prasowe, audycje radiowe albo telewizyjne o tematyce z zakresu ochrony konkurencji i ochrony konsumentów opublikowane lub wyemitowane w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia roku poprzedzającego przyznanie Nagród.
2. Prace na konkurs może zgłosić każdy, z wyjątkiem członków Kolegium, o którym mowa w § 7.
3. Do konkursu mogą być zgłoszone wyłącznie artykuły opublikowane bądź audycje wyemitowane w języku polskim.
4. Jedno zgłoszenie nie może dotyczyć więcej niż trzech prac.
5. Zgłoszenia należy nadsyłać do 30 kwietnia 2012 roku, na adres: Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, 00-950 Warszawa, Pl. Powstańców Warszawy 1 (z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy”) lub drogą elektroniczną na adres: konkurs@uokik.gov.pl, w tytule e-maila wpisując: „Konkurs dla dziennikarzy”. O terminie nadesłania zgłoszenia decyduje data jego nadania.
6. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowo wypełnione lub złożone po terminie określonym w ust. 5 zostaną odrzucone.

§ 5

Zgłoszenie powinno obejmować:

1) formularz zgłoszeniowy, który stanowi załącznik nr 1 do regulaminu (dostępny na stronie internetowej www.uokik.gov.pl), zawierający w szczególności:
   a) imię i nazwisko autora,
   b) informację, gdzie i kiedy materiał się ukazał,
   c) zaznaczoną kategorię Nagrody (ochrona konkurencji albo ochrona konsumentów) oraz
2) kopię artykułu prasowego albo
3) nagranie na płycie CD lub DVD, lub w formie załącznika do e-maila, w formacie mp3 – w przypadku audycji radiowych, albo
4) nagranie na płycie CD lub DVD w formacie mpeg lub avi — w przypadku programu telewizyjnego.

§ 6

1. Po otrzymaniu zgłoszenia Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK informuje o tym autora artykułu lub audycji, przesyłając jednocześnie wzór oświadczenia autora o wyrażeniu zgody na udział w konkursie oraz zgody na przetwarzanie danych osobowych, chyba że zgłaszającym był sam autor.

2. Warunkiem udziału w konkursie jest zgoda autora na ten udział oraz na przetwarzanie jego danych osobowych wyrażona poprzez złożenie oświadczenia o treści określonej w załączniku nr 2 do regulaminu (dostępnym na stronie internetowej www.uokik.gov.pl). Oświadczenie należy nadesłać na adres, o którym mowa w § 4 ust. 5, z dopiskiem „Konkurs dla dziennikarzy" lub w tytule e-maila wpisując: „Konkurs dla dziennikarzy":

1) wraz z formularzem zgłoszeniowym, jeśli zgłaszającym jest autor lub
2) w ciągu 7 dni od przekazania autorowi wzoru oświadczenia przez Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK, jeśli zgłaszającym był podmiot inny niż autor.

3. Oświadczenia nadesłane po terminie określonym w ust. 2 nie będą brane pod uwagę. O terminie nadesłania zgłoszenia decyduje data jego nadania.

§ 7

1. Nagrody przyznawane są przez Kolegium.

2. Kolegium tworzy siedmiu członków:

1) Prezes UOKiK, jako Przewodniczący;
2) jedna osoba delegowana przez Centrum im. Adama Smitha;
3) jedna osoba delegowana przez Stowarzyszenie Dziennikarzy Polskich;
4) jedna osoba delegowana przez Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego;
5) jedna osoba delegowana przez Stowarzyszenie Prawa Konkurencji;
6) dwie osoby wybrane przez Prezesa UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą w dziedzinie ekonomii, prawa antymonopolowego, prawa konsumenckiego lub doświadczeniem publicystycznym.

3. Członkowie Kolegium zapewniają bezstronność przy wyłanianiu laureatów Nagród. W przypadku zaistnienia okoliczności mogących wpłynąć na bezstronność członka Kolegium Przewodniczący zwraca się do właściwego podmiotu, o którym mowa w § 1 ust. 6, o delegowanie nowego członka Kolegium lub, w przypadku osoby, o której mowa w § 7 ust. 2 pkt 6, dokonuje wyboru nowego członka Kolegium.

§ 8

Przy wyłanianiu laureatów pod uwagę bierze się takie kryteria, jak:

1) jakość merytoryczna tekstów i audycji - przede wszystkim:
   a) przybliżenie społeczeństwu roli i zasad ochrony konkurencji i ochrony konsumentów w gospodarce wolnorynkowej,
   b) wysoka wartość informacyjna pracy - w zakresie roli, zadań i działalności instytucji odpowiedzialnych za ochronę konkurencji i ochrony konsumentów (w szczególności UOKiK, organizacji konsumenckich oraz rzeczników konsumentów),
   c) umiejętna diagnoza problemów dotyczących prawa antymonopolowego i prawa ochrony konsumentów;
2) poziom warsztatu dziennikarskiego, w tym zwłaszcza czytelna i przystępna prezentacja problemu;
3) aktualność i znaczenie materiału dla opinii publicznej;
4) nowatorski i twórczy charakter pracy.

§ 9

1. Kolegium wyłania laureatów Nagród na posiedzeniu tajnym - po uprzednim zapoznaniu się jego członków ze zgłoszonymi pracami, udostępnionymi przez Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej UOKiK.

2. Posiedzenie jest zwoływane przez Przewodniczącego, który ustala porządek obrad.

3. Nagrody przyznawane są w drodze głosowania.
4. Podczas głosowania każdemu członkowi Kolegium przysługuje jeden głos.
5. Dla każdej z dwóch Nagród — w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konkurencji oraz w kategorii artykułów prasowych oraz audycji radiowych i telewizyjnych poświęconych ochronie konsumentów - przeprowadza się odrębne głosowanie.
6. Nagrody w obu kategoriach przyznawane są dziennikarzom, których prace otrzymały największą liczbę głosów. W razie równej ich liczby decyduje głos Przewodniczącego.
7. Kolegium może większością głosów podjąć uchwałę o nieprzyznaniu Nagrody w jednej lub obu kategoriach.
8. Przewodniczący, na wniosek większości członków Kolegium, może zarządzić reasumpcję głosowania.
9. Z obrad Kolegium sporządza się protokół, który podpisują wszyscy obecni członkowie.
10. Wyniki obrad Kolegium są jawne.

§ 10

1. Nagroda w każdej z dwóch kategorii wynosi 10 tys. złotych (brutto).
2. Łączna wartość Nagród Specjalnych wynosi 4 tys. złotych (brutto).
3. Od wypłacanych sum UOKiK potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307, z późn. zm.).

§ 11

Nazwiska laureatów konkursu są ogłaszane podczas uroczystej gali organizowanej przez Prezesa UOKiK.