Załącznik nr 1 do Zarządzenia nr 25/2010
Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów
z dnia 22 października 2010 roku

Nagroda Prezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji
i Konsumentów
za najlepszą pracę magisterską
poświęconą ochronie konkurencji

REGULAMIN KONKURSU

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej Prezesem UOKiK lub Organizatorem).
2. W imieniu Prezesa UOKiK konkurs przeprowadza Departament Współpracy z Zagranicą i Komunikacji Społecznej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej DZK).

§ 2

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu ochrony konkurencji.
2. Celem konkursu jest zwiększenie społecznej świadomości na temat roli i wpływu prawa konkurencji na życie gospodarcze oraz popularyzacja wiedzy na temat ochrony konkurencji.

§ 3

1. Prezes UOKiK ustanawia nagrodę za najlepszą pracę magisterską z zakresu ochrony konkurencji. Wysokość nagrody została określona w § 14 ust. 1.
2. Nagroda przyznawana jest po przeprowadzeniu konkursu.
3. W ramach konkursu mogą zostać przyznane również wyróżnienia Stowarzyszenia Prawa Konkurencji.

§ 4

1. Do konkursu można zgłaszać prace, których tematyka poświęcona jest takim zagadnieniom jak: praktyki ograniczające konkurencję, kontrola koncentracji oraz pomoc publiczna.
2. Wymaganym językiem pracy magisterskiej jest język polski.

§ 5

Uczestnikami konkursu mogą być absolwenci szkół wyższych, którzy obronili pracę magisterską w terminie od 1 lipca 2011 r. do 30 czerwca 2012 r.

§ 6

1. Zgłoszenia pracy do konkursu może dokonać autor pracy lub jej promotor po uzyskaniu zgody autora na zgłoszenie pracy.
2. Do konkursu mogą być zgłoszone prace, które otrzymały ocenę co najmniej bardzo dobrą.
3. Uczelnia, na której praca została złożona i obroniona, powinna mieć swoją siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Pracę można zgłosić do konkursu tylko jeden raz.
5. Z konkursu wyłączone są prace magisterskie autorstwa pracowników UOKiK.

§ 7

1. Prace z oznaczeniem „*Konkurs na najlepszą pracę magisterską – konkurencja*" należy składać:
    1) za pośrednictwem poczty/firmy kurierskiej na adres Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa lub
    2) osobiście w Kancelarii Ogólnej UOKiK, pok. nr 116, Pl. Powstańców Warszawy 1, Warszawa.

2. Osobą upoważnioną do udzielania informacji o konkursie jest Kamila Acholonu-Boruc, tel. 22 55 60 195, e-mail: kamila.boruc@uokik.gov.pl.
3. Prace konkursowe należy dostarczyć na adres UOKiK określony w ust. 1, w terminie do dnia 16 lipca 2011 r. do godz. 16^{15}.
4. Prace magisterskie dostarczone po terminie, o którym mowa w ust. 3, nie będą oceniane.
5. Organizator nie zwraca złożonych prac.

§ 8

Zgłoszenie powinno obejmować:

1) jeden egzemplarz wydrukowanej pracy magisterskiej w miękkiej oprawie;
2) jeden egzemplarz pracy magisterskiej w wersji elektronicznej (w formacie DOC lub PDF);
3) kompletnie wypełniony formularz zgłoszeniowy (wzór formularza stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu);
4) streszczenie pracy (maksymalnie 1800 znaków bez spacji), określające cel pracy, główne jej założenia oraz ogólne wnioski. Streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy;
5) zaświadczenie wydane przez władze uczelni, potwierdzające uzyskaną ocenę z pracy wraz z informacją o terminie obrony pracy (wzór zaświadczenia stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).

§ 9

Prace magisterskie niespełniające kryteriów określonych w § 4-6 i § 8 nie będą oceniane.

§ 10

1. Nagrodę przyznaje Kapituła Konkursowa (zwana dalej Kapitułą).
2. W skład Kapituły wchodzi Prezes UOKiK lub osoba reprezentująca Prezesa UOKiK, jako Przewodniczący oraz sześciu członków.

3. Czterech członków Kapituły wskazuje Prezes UOKiK spośród osób wyróżniających się wiedzą teoretyczną i doświadczeniem w zakresie ochrony konkurencji. Pozostałych dwóch członków Kapituły deleguje Stowarzyszenie Prawa Konkurencji.
4. Zadaniem Kapituły jest:
   1) ocena nadesłanych prac;
   2) wybór laureatów konkursu.

§ 11

Przy wyłanianiu laureatów konkursu Kapituła bierze pod uwagę w szczególności:
   1) jakość merytoryczną pracy;
   2) nowatorski i twórczy charakter pracy;
   3) edytorski poziom pracy.

§ 12

Kapituła może zdecydować o nieprzyznaniu nagrody w konkursie.

§ 13

1. Kapituła wyłania laureatów konkursu na posiedzeniu tajnym – po uprzednim zapoznaniu się jej członków ze zgłoszonymi pracami.
2. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 31 grudnia 2012 roku. Nazwiska laureatów konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej UOKiK (www.uokik.gov.pl) w tym samym terminie.

§ 14

1. Nagroda pieniężna za najlepszą pracę magisterską poświęconą ochronie konkurencji wynosi 5 tys. złotych (brutto). Kapituła może ponadto przyznać drugą i trzecią nagrodę w wysokości odpowiednio 2 tys. i 1 tys. złotych (brutto).

2. Od wypłaconej sumy organizator potrąca podatek w formie ryczałtu na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 ze zm.).

§ 15

Zwycięska praca lub jej fragmenty, za zgodą autora, może zostać opublikowana w formie wydawnictwa naukowego oraz umieszczona na stronie internetowej UOKiK.