Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau - Ługowska
Dyrektor Generalny

DBA-2/240-36/2011

Warszawa, 23 września 2011

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 5560129, faks (022) 826 20 30,

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na: kampanię edukacyjną „Bądź świadomym konsumentem 60+"

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 3
liczba odrzuconych ofert: 1
liczba wykluczonych Wykonawców: 1

Wybór oferty:

Zamawiający informuje, że zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 113, poz. 759 ze zm.) ze względu na najkorzystniejszą ofertę oraz spełnianie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

Konsorcjum Firm:
- **F5 Kosnulting Sp. z o.o**. (Lider i Pełnomocnik Konsorcjum)
ul. Składowa 5, 61-897 Poznań
- **Stowarzyszenie Konsumentów Polskich**
ul. Gizów 6, 01-249 Warszawa

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **397 677,45 zł brutto.**

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:
Oferta z najkorzystniejszą ceną i spełniająca wymagania stawiane w SIWZ oraz ustawie Prawo zamówień publicznych.

W załączeniu:
- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert

Dyrektor Generalny

Monika Bronkau-Ługowska