Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau – Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

DBA-2/240-36/2011

Warszawa, 9 września 2011 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na kampanię edukacyjną „Bądź świadomym konsumentem 60+" wpłynęło zapytania dotyczące zapisów części II Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia pkt. II o następującej treści:

Pytanie Nr 1:
Czy Zamawiający dopuszcza, że w ofercie zostanie wskazany więcej niż jeden ekspert ds. konsumenckich oraz więcej niż jeden psycholog lub policjant (z założeniem, że wszystkie osoby wskazane w ofercie będą spełniać wymogi, o których mowa w SIWZ część II Pkt.II)?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż dopuszcza wskazanie w ofercie więcej niż jednego eksperta ds. konsumenckich oraz więcej niż jednego psychologa lub policjanta.

Pytanie Nr 2.
Czy Zamawiający dopuszcza, żeby na etapie trwania realizacji projektu Wykonawca poszerzył zespół kadry pracowniczej o dodatkowego eksperta ds. konsumenckich i/lub dodatkowego psychologa bądź policjanta? (z założeniem, że wszystkie osoby będą spełniać wymogi, o których mowa w SIWZ część II Pkt. II).

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż dopuszcza także, by na etapie realizacji projektu Wykonawca poszerzył zespół pracowników o dodatkowego eksperta ds. konsumenckich oraz psychologa lub policjanta.

Powyższe wyjaśnienia nie stanowią zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dotychczasowy termin składania oraz otwarcia ofert nie ulega zmianie.
Oferty należy składać do dnia 14 września 2011 r. do godz. 10:00. Termin otwarcia ofert 14 września 2011 r. godz. 10:30.

Dyrektor Generalny Urzędu

Monika Bronkau-Ługowska