Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau – Ługowska
Dyrektor Generalny Urzędu
Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

DBA-2/240-36/2011

Warszawa, 7 września 2011 r.

Wszyscy uczestnicy postępowania

W nawiązaniu do prowadzonego postępowania na kampanię edukacyjną „Bądź świadomym konsumentem 60+" wpłynęło zapytanie dotyczące zapisów Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o następującej treści:

Mam pytanie dotyczące posiadania odpowiedniej kadry pracowniczej:
Czy osoba eksperta ds. prawa konsumenckiego może być naszym współpracownikiem zatrudnionym na mocy umowy zlecenia lub umowy o dzieło?

W odpowiedzi na powyższe pytanie Zamawiający informuje, iż Wykonawca zobowiązany jest w Załączniku Nr 4 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Wykaz Potencjału Kadrowego w kolumnie 5 podać w jaki sposób będzie dysponował na czas przeprowadzenia kampanii edukacyjnej osobami (pracownik własny/ pracownik oddany do dyspozycji) wymaganymi przez Zamawiającego do wykonania tego zamówienia. Ponadto jeżeli Wykonawca polega na osobach zdolnych do wykonania zamówienia innych podmiotów zobowiązany jest załączyć do oferty pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji wymaganych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia.

Powyższe wyjaśnienia nie stanowią zmiany treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, dotychczasowy termin składania oraz otwarcia ofert nie ulega zmianie.
Oferty należy składać do dnia 14 września 2011 r. do godz. 10:00. Termin otwarcia ofert 14 września 2011 r. godz. 10:30.

Zastępująca
Dyrektora Generalnego Urzędu

Małgorzata Intze