Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Monika Bronkau-Ługowska
Dyrektor Generalny
Urzędu Ochrony Konkurencji i
Konsumentów

DBA-2/240-17/2011

Warszawa, 12 maja 2011 r.

Ogłoszenie o wyniku postępowania

Dotyczy: postępowania na dostawę materiałów promocyjnych dla Urzędu ochrony Konkurencji i Konsumentów – pendrive metalowy wraz z grawerowaniem.

Zamawiający:

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów
pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa
tel. (022) 556 01 29, faks (022) 826 20 30,

Dane o ofertach:

liczba złożonych ofert: 5
liczba odrzuconych ofert: 0
liczba wykluczonych Wykonawców: 0

Wybór oferty:

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.) ze względu na najkorzystniejszą ofertę, spełnienie wymagań określonych w ustawie Prawo zamówień publicznych oraz w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia została wybrana oferta firmy:

CZWÓRKA Sp. z o.o.
ul. Gen. M. Bołtucia 26
05-092 Łomianki

która zaoferowała wykonanie przedmiotu zamówienia w cenie **7 578,00** zł **brutto.**

Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

W związku z otrzymaniem pisma zawierającego informację o uchyleniu się od zawarcia umowy przez MIRO MARKETING GROUP Mirosław Maciaszek ul. Bardzka 30, 50-516 Wrocław, Zamawiający wybrał najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny, wybrana oferta spełnia wymagania stawiane w SIWZ oraz ustawie Prawo zamówień publicznych.

Dyrektor Generalny UOKiK

Monika Bronkau – Ługowska

W załączeniu:
- Załącznik Nr 1 - Zbiorcze zestawienie ofert
- Załącznik Nr 2 - Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert